

Недооценённое место как потенциальная туристическая дестинация

Погодина Р.И., старший преподаватель Школы коммуникаций
Амдиева Карина, студентка 4 курса ОП «Реклама и связи с общественностью»
Корогод Юлия, студентка 1 курса магистратуры ОП «Интегрированные коммуникации»

туристическая дестинация

Дестинация (от англ. destination – место назначения), понятие в географии и индустрии туризма, обозначающее географическое место с его ресурсами (природными, культурными, историческими и прочими), предлагающее определённый набор услуг, отвечающих потребностям туриста и удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и ставшее целью его путешествия.

Большая российская энциклопедия

географическое место, ограниченная территория, со всеми ресурсами, которые она имеет: природными, культурно-историческими, инфраструктурными, трудовыми, финансовыми, материальными, экономическими, имеющая определенное геополитическое положение и определенный уровень социально-экономических отношений внутри нее.

туристическая дестинация как

Конкретная территория, которую турист выбирает для посещения и проводит там какое-то время, территория, на которой происходят основные процессы взаимодействия туриста с туристской инфраструктурой

Лейпер Н

Физическое пространство, где турист проводит минимум одну ночь. Дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему менеджмента дестинации, имидж и восприятие, которые определяют ее рыночную конкурентоспособность

Всемирная туристическая организация

Совокупность услуг и средств, сформированных чтобы удовлетворять потребности туристов

*Купер С., Флетчер Д.,
Гилберт Д., Шеперд Р., Ванхилл С.*

Географическая территория, характеризующаяся высокой концентрацией туристских ресурсов, а также располагающая необходимой обеспечивающей и вспомогательной инфраструктурой

Никитина О.А.

Некая социально-географическая местность, которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки, которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений

Павлова Э.Н.

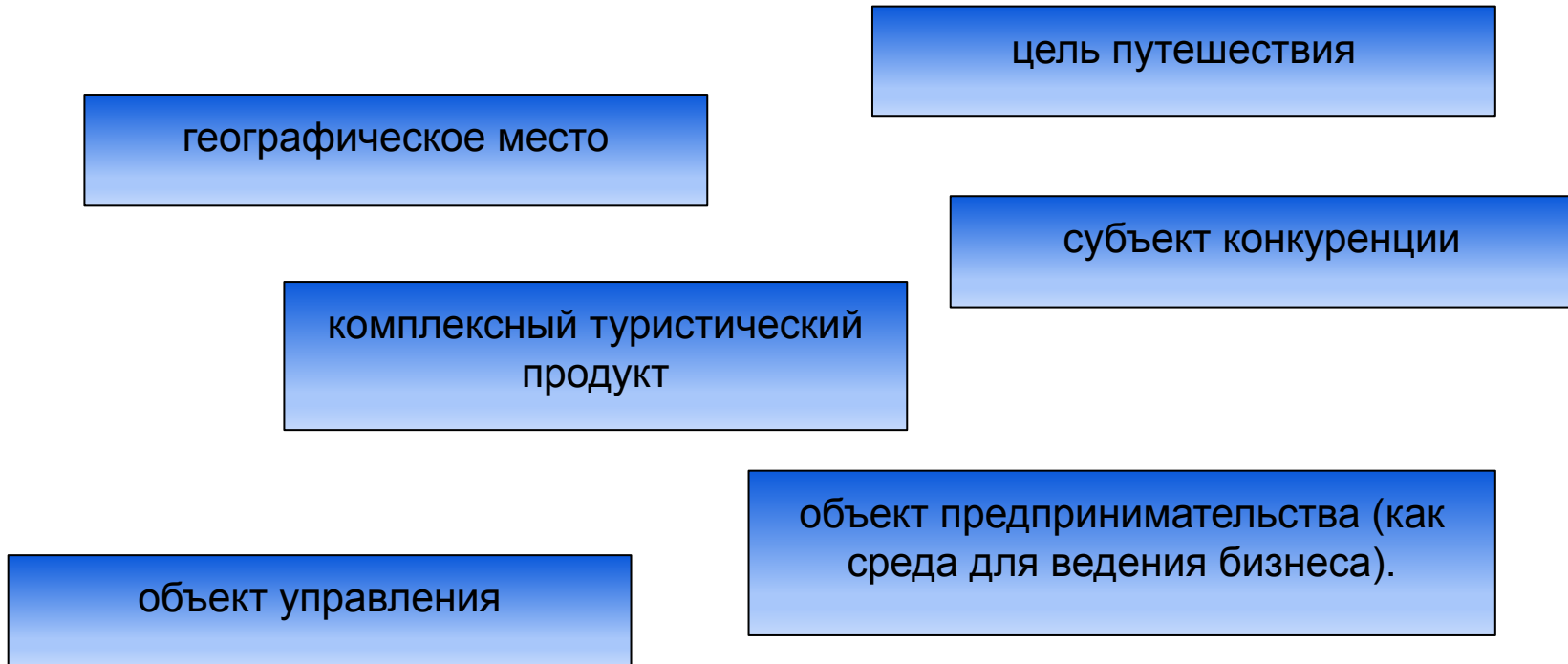
Конкретная территория с административными границами: страна, макро-регион (совокупность нескольких стран), провинция или штат внутри страны, город, уникальная территория типа национального парка, мемориала

Ричи Б., Кроуч Д.

Объект регионального проектирования в представлении территориальных, рекреационных систем разных уровней: страна-регион-ландшафт-центр-предприятие-маршрут

Зорин А.И..

туристическая дестинация как



Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019

Аспекты

географическо-территориальный
инфраструктурный
ресурсный
маркетинговый
социальный
управленческий

Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019

Недооценённое место

недооцененное —
объект / место, к
которым недостаточно
внимания проявили
целевые аудитории

Недооцененные
направления путешествий

Несовершенные территории

Неизведанные территории

Доклад АНО "Национальные приоритеты" о состоянии регионального и межрегионального туризма в России.



ТУРИЗМ В РОССИИ:
ИДЕИ ПУТЕШЕСТВИЙ
НА КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ

рост желания путешествовать по стране, в том числе в рамках коротких поездок в выходные дни

актуальные тенденции развития отрасли

Предпосылки:

- ✓ развитие отечественной туристической отрасли
- ✓ стимулирующие меры (туристический кешбэк и чартеры в удаленные регионы)

Тренды:

- ✓ горнолыжный отдых и гастротуризм
- ✓ активно развивается строительство глэмпингов и кемпингов

Доклад АНО "Национальные приоритеты" о состоянии регионального и межрегионального туризма в России.



ТУРИЗМ В РОССИИ:
ИДЕИ ПУТЕШЕСТВИЙ
НА КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ

Умеренное развитие (неоднозначная оценка экспертов)

Развитие экотуризма



- ✓ неурегулированность вопросов туристической деятельности в природоохранных зонах, например, вывоз мусора или размещение туалетов.
- ✓ недостаточно подготовленных, сертифицированных инструкторов и проводников, способных гарантировать безопасность клиентов

Развитие событийного туризма



- ✓ локальный характер
- ✓ низкая осведомленность туристов из других регионов.

Доклад АНО "Национальные приоритеты" о состоянии регионального и межрегионального туризма в России.



ТУРИЗМ В РОССИИ:
ИДЕИ ПУТЕШЕСТВИЙ
НА КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ

Качество и доступность средств
проживания

Развитие цифровых
решений (сервисы
бронирования,
электронные гиды и др.)

Создание условий для развития
малых и средних предприятий в
сфере туризма, информирование о
мерах поддержки

Драйверы
развития
туристической
сферы.

Транспортная
доступность

Информированность
туристов о возможностях
путешествий по стране

Доклад АНО "Национальные приоритеты" о состоянии регионального и межрегионального туризма в России.



ТУРИЗМ В РОССИИ:
ИДЕИ ПУТЕШЕСТВИЙ
НА КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ

Наиболее популярные направления для путешествий по стране

Очень популярные и перенасыщенные



Сочи, Краснодарский край, Москва, **Алтай**, Санкт-Петербург, Татарстан, **Дагестан**, другие республики Северного Кавказа, в т.ч. Чечня, Ингушетия, Северная Осетия.

Очень популярные



Байкал, Карелия, Мурманская область, в т.ч. Кольский полуостров, Калининград, Приморский край, Крым, Камчатка, Тюменская область, в т.ч. Тобольск.

Достаточно популярные



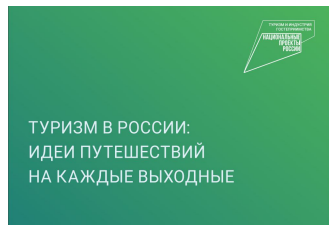
Сахалин, Шерегеш, Нижегородская область, Золотое кольцо, Ленинградская область, Новгородская область, Самарская область, Ставропольский край, Минводы

Достаточно популярные



Московская область, Башкортостан, Новосибирская область, Псковская область, Якутия, Ростовская область, Свердловская область, Тверская область, Тульская область, Челябинская область.

Доклад АНО "Национальные приоритеты" о состоянии регионального и межрегионального туризма в России.



Недооцененные регионы

Часто упоминаемые экспертами, как недооцененные



Сибирь (Байкал, Алтай, Бурятия, Тыва, Хакасия, Красноярский край, Иркутская, Томская и Тюменская области); Дальний Восток (Камчатка, Курилы, Сахалин, Чукотка, Еврейская автономная область, Приморский край, Магаданская область); Поволжье (Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Чувашия, Самарская область); Северные, арктические регионы (Карелия, Коми, Ямал, Таймыр, ХМАО, НАО, Архангельская и Вологодская области).

Редко упоминаемые экспертами, как недооцененные



Калининградская область; Урал (Пермский край, Удмуртия, Оренбургская, Свердловская и Челябинская области); Юг России (Калмыкия, Астраханская и Волгоградская области); Центральная Россия (Владимирская, Ивановская, Калужская, Московская, Рязанская, Тверская, Тульская области); Северо-Запад (Новгородская и Псковская области); Северокавказские республики (Дагестан, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия).

Доклад АНО "Национальные приоритеты" о состоянии регионального и межрегионального туризма в России.



ТУРИЗМ В РОССИИ:
ИДЕИ ПУТЕШЕСТВИЙ
НА КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ

Регионы – «невидимки»

Центральный федеральный округ



Воронежская область, Смоленская область, Тамбовская область, Орловская область, Липецкая область

Приволжский федеральный округ



Кировская область, Пензенская область, Саратовская область, Ульяновская область.

Уральский федеральный округ



Курганская область

Дальневосточный федеральный округ



Амурская область, Забайкальский край, Хабаровский край

Доклад АНО "Национальные приоритеты" о состоянии регионального и межрегионального туризма в России.



ТУРИЗМ В РОССИИ:
ИДЕИ ПУТЕШЕСТВИЙ
НА КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ

Основные рекомендации по развитию туризма в России

Системный подход



- ✓ объединение усилий различных министерств и ведомств при разработке и реализации туристических стратегий регионов
- ✓ объединение усилий фондов и банков при выдаче грантов
- ✓ коллаборация глэмпеньеров с местными туроператорами

Адресное действие туристического кешбэка



- ✓ для социально уязвимых категорий граждан
- ✓ поддержка недостаточно развитых локаций
- ✓ акцент на межсезонье.

Развитие в среднем ценовом сегменте



- ✓ комплексные предложения семей с детьми
- ✓ разработка индивидуальных форматов отдыха

Развитие инфраструктуры



- ✓ строительство придорожных мотелей, кафе и площадок для отдыха
- ✓ проведение инженерных коммуникаций в глэмпинги
- ✓ обустройство туалетов в природных точках притяжения

Доклад АНО "Национальные приоритеты" о состоянии регионального и межрегионального туризма в России.



ТУРИЗМ В РОССИИ:
ИДЕИ ПУТЕШЕСТВИЙ
НА КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ

Основные рекомендации по развитию туризма в России

помощь бизнесу



- ✓ разработка бизнес-планов для малого бизнеса
- ✓ стимулирование инвестиций в курорты регионального масштаба
- ✓ поддержка отечественного производства горнолыжного оборудования;

обучение



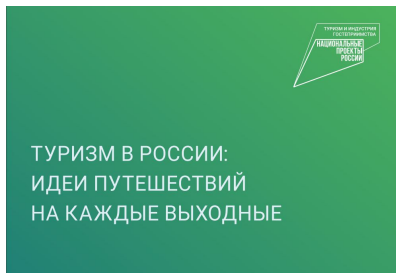
- ✓ акцент на практику при подготовке специалистов туристической отрасли
- ✓ Подготовка сертифицированных инструкторов и проводников для турпоходов и экстремального туризма

информирование населения



- ✓ соседних регионов о близлежащих точках притяжения, вариантах размещения и проведения досуга.

Доклад АНО "Национальные приоритеты" о состоянии регионального и межрегионального туризма в России.



Потенциальные точки роста

Одно из важных направлений развития туризма – увеличение коротких поездок на 1-3 дня




✓ поездки по своему региону или в соседние регионы



✓ это недалеко



✓ это недорого



Всероссийская олимпиада студентов по рекламе и связям с общественностью Ярпиар – 2024

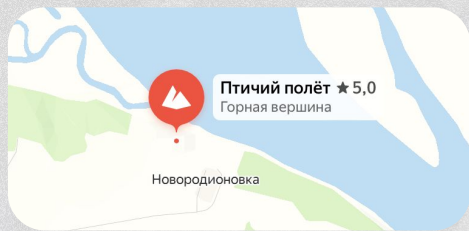
Онлайн-этап допуск к финалу конкурса

Задача: описать недооцененное (с нашей точки зрения) место или объект региона, который представляет команда, как потенциальную туристическую дестинацию.

* **недооцененное** — может означать объект / место, к которым недостаточно внимания проявили целевые аудитории.



Welcome to Chuvashia



Птичий полёт ★ 5,0
Горная вершина

Новородионовка

Александр Михайлович
Знарок города 9 уровня

Подписаться

★★★★★ 8 сентября 2023
Почти самая высокая точка в Чувашии. Красивое место, великолепный вид Волгу. Есть огромные кабели, возможен спуск к берегу реки. Стоящее место для посещения туристами.

Екатерина Маркизова
Знарок города 13 уровня

Подписаться

★★★★★ 25 сентября 2023
Место потрясающе красивое. Но проект на сто процентов коммерческий. Сейчас на месте строятся кемпинги. Радует, что место становится всё привлекательнее. Много раз слышали про "птичий полёт", но доехали впервые. Рекомендую посетить.



Сергей А.
Знарок города 10 уровня

Подписаться

★★★★★ 21 августа 2023
Классное место. Безумно красивый вид. Приемлемые цены на хижины. Есть места и просто устроить пикник. Только не мусорить. Не стоит загаживать столь живописный уголок

Галина Смирнова
Знарок города 17 уровня

Подписаться

★★★★★ 6 октября 2023
Вау!!! Ощущение первого, нескончаемого полета.т.к. ветер сносит с ног- можно и улететь!!(Волга на ладони и долгие и дальние леса - НЕСКОНЧАЕМОСТЬ 📸 место для художников, поэтов, и... влюблённых, и...найдите себя...
Надо включить фантазию
Рекомендую 1000%

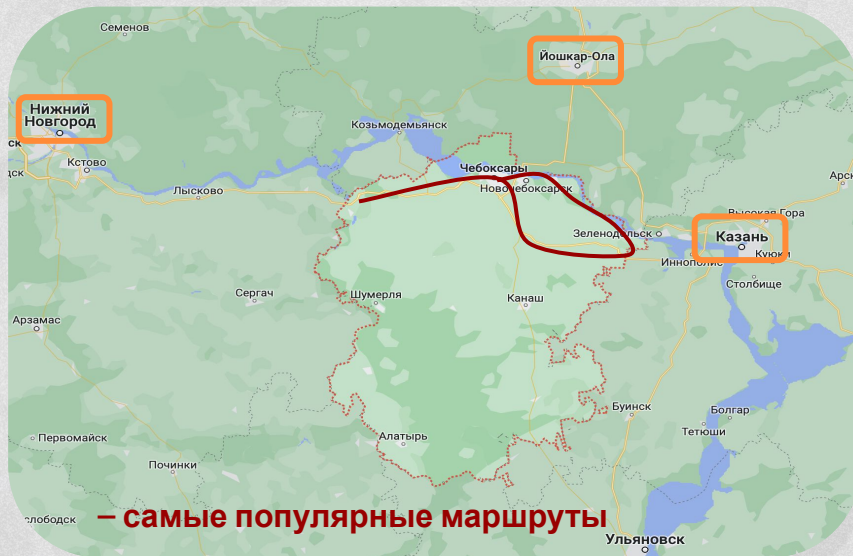
Мария К.
Знарок города 8 уровня

Подписаться

★★★★★ 29 июля 2023
Офигенное место, я влюбилась в него. Вид вдаль очень завораживающий. Хочется сидеть часами и просто наблюдать. Ещё там есть каечки. тоже очень прикольные, можно даже покачаться минус достаточно много народу хотя были днем в будний день. Но такое место прям советую посетить!



Что такое Чувашия сегодня?



— самые популярные маршруты

В текущем году в Чувашии проделана большая работа по формированию мастер-планов городов. Мы вошли в число национальных туристических проектов с коллегами из соседних регионов. Разработали проекты по развитию туристической индустрии.

Глава Чувашии **Олег Николаев**



↑ 60%

приток туристов в 2022



↑ 6%

приток туристов в 2023

- Уникальная природная среда: реки и леса
- Самобытность культуры
- Заинтересованность местных властей в развитии туризма
- Фокус на этнотуризм

Что такое Чувашия сегодня?

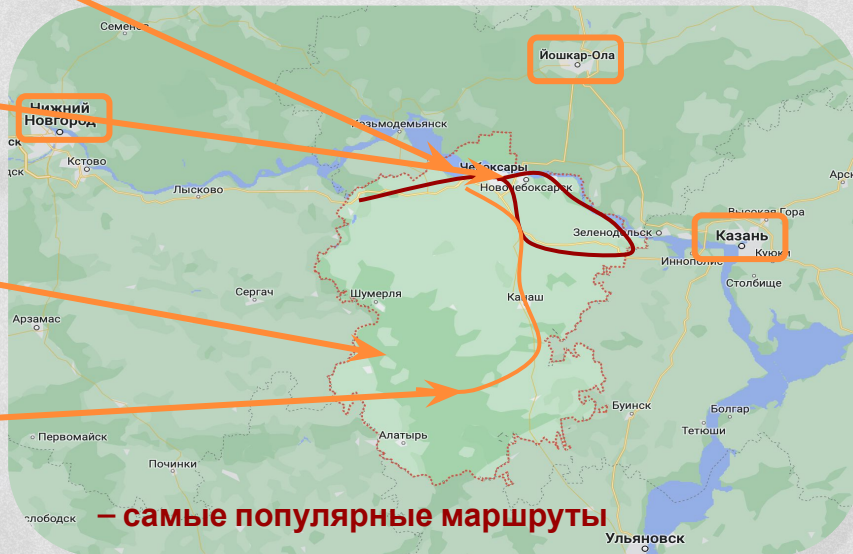
Речной туризм

Классический «столичный» туризм

Природный туризм

Потенциальный популярный маршрут

Этнотуризм



↑ 60%

приток туристов в 2022

↑ 6%

приток туристов в 2023

- Уникальная природная среда: реки и леса
- Самобытность культуры
- Заинтересованность местных властей в развитии туризма
- Фокус на этнотуризм

В текущем году в Чувашии проделана большая работа по формированию мастер-планов городов. Мы вошли в число национальных туристических проектов с коллегами из соседних регионов. Разработали проекты по развитию туристической индустрии.

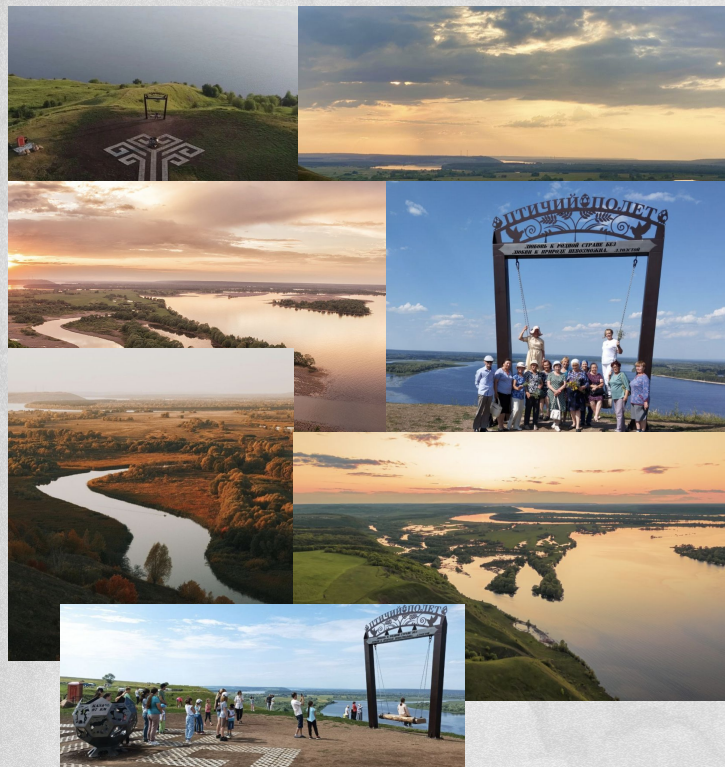
Глава Чувашии Олег Николаев





Мыс «Птичий полет»

смотровая площадка с экстремальными качелями, расположенная в одной из самых высоких точек от уровня реки Волги в Чувашии (более 87 метров)




все домики построены в виде монгольских юрт




Туристическая база

Целевая аудитория

Социально-демографические характеристики

- Мужчины и женщины 
- 25-50 лет
- Жители городов-миллионников
- Доход выше среднего: 150 000 - 200 000

Поведенческие характеристики

-  Предпочитают активный отдых
- Спокойно относятся к долгим переездам

Психографические характеристики



- Любят, чтобы путешествия были интересными
- Заинтересованы в изучении новой культуры (этнотуризм)



Сильные стороны

- Экологически чистое место
- «Видовое» место
- Лежит на популярном круизном направлении
- Турбаза отражает культуру республики

Слабые стороны

- Удаленность от “привычного” комфорта
- Короткий туристический сезон

Пути преодоления слабых сторон


Недостатки

Отсутствие развитой системы
обустройства

Достоинства

Сохранение самобытности,
первозданного духа и
красоты



Цель:

Создать комплексный образ мыса «Птичий полет» и близлежащей туристической базы как визитной карточки Чувашской республики, отражающей ее самобытную культуру.

Туристическая база

Этнотуристическая деревня

Big
idea



Место силы, пропитанное духом Чувашской культуры

Коммуникационное сообщение – место, в котором можно приобщиться к культуре Чувашской Республики, за счет проживания специфического опыта

Способы продвижения:

Конкурс видеороликов от фотографов-любителей, которые отправляются в путешествие по Чувашии

Сроки проведения: май-июнь 2024 года

Технические требования к видеоролику: качество 1080p или Full HD, продолжительность не более 1 минуты

Условия: Победитель определяется экспертным жюри, а его ролик выйдет ТВ в рамках Национального проекта по развитию туризма на территории РФ

Создание стенда на выставке «Россия» в павильоне Чувашии

Описание: Интерактивный стенд, на котором будут размещены фото и видео с этнобазы и мыса. Рядом с ним будет стоять представитель этнодеревни в национальном костюме, погружая гостей выставки в атмосферу комплекса. Дополнительно будут раздаваться буклеты-приглашения для его посещения



Pavel Matveev

Подписчики YouTube: 125K

Среднее количество просмотров: 300K

Описание блога: В своих работах стараюсь показывать красоту природы. Если вы любите путешествия и хотите увидеть потрясающие пейзажи, рассветы и закаты то обязательно подписывайтесь.



Артем Рындевич

Подписчики YouTube: 153K

Среднее количество просмотров: 300K

Описание блога: Меня зовут Артем Рындевич, и уже несколько лет я путешествую по разным уголкам России и всего мира. В каждом видео я отворя



ARINA SHUMAKOVA

Подписчики TG: 115 453

Среднее количество просмотров: 15K

Описание блога: Я покажу тебе мир, о котором ты не догадывался! 🌍



Илия Воскресенский

Подписчики YouTube: 300K

Среднее количество просмотров: 150K

Описание блога: Этот канал создан для того, чтобы делиться с вами эмоциями из путешествий, мыслями и просто частичкой своей жизнью!

Способы продвижения:

Блогерский тур

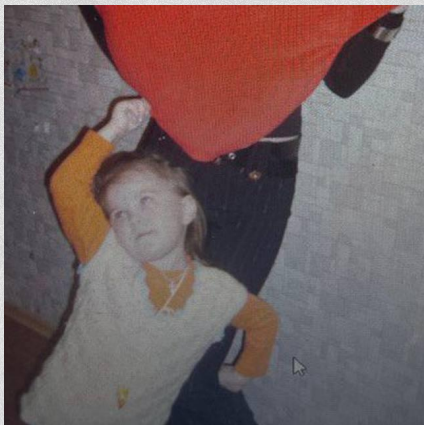
Описание: Приглашение блогеров, увлекающихся этнотуризмом, посетить базу на безвозмездной основе (за публикацию контента) для привлечения к ней внимания ЦА через ЛОМов.



ЧТО В ИТОГЕ

Шорт-лист
конкурса Продвижения территорий
в рамках Всероссийской олимпиады
студентов по рекламе и связям с
общественностью

2 место
конкурса Продвижения территорий
в рамках Всероссийской олимпиады
студентов по рекламе и связям с
общественностью



Это уже не
Чувашия,
это *Chuvashia*

