



Влияние фейковой информации на сохранение цифрового контента

Москва. 20.11.2024

Бебех В.А.



Объем мировой информации

2009-2020:

- 55
- Удвоение за 2 года



Rtmworld.com



Дипфейки

Sora



openai.com



Бибех В.А.

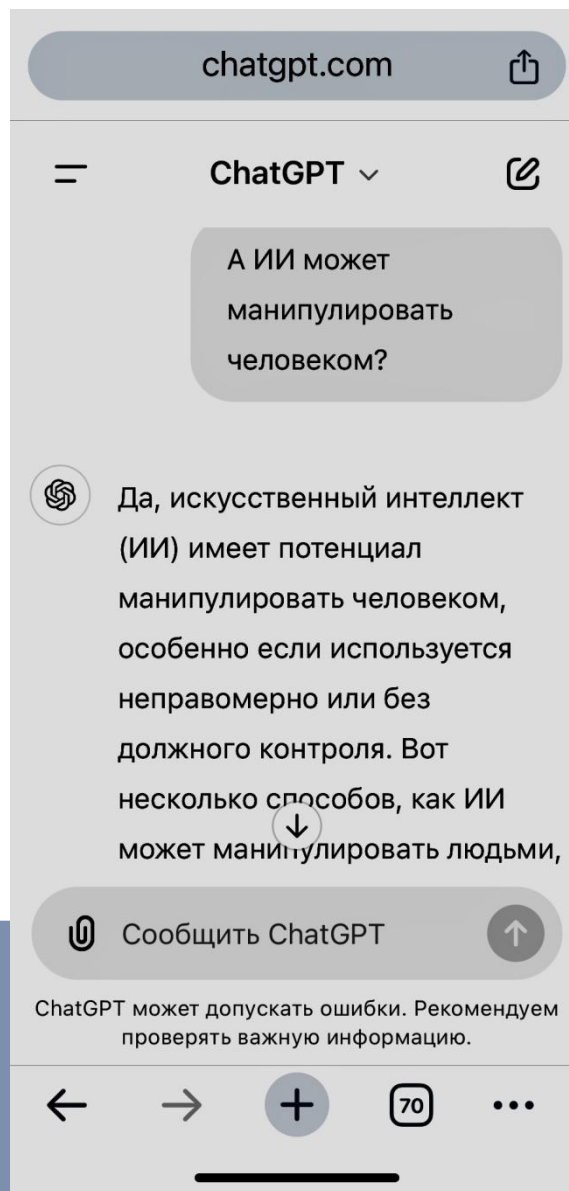


Дипфейки

GPT-4o



openai.com



Бибех В.А.



Дипфейки

GPT-4o



openai.com

Манипуляция может выражаться:

- в подстраивании под предпочтения человека, после чего даются персональные рекомендации
- в создании фейковых новостей, когда происходит манипуляция его мнением
- в применении психологических приемов против конкретного человека
- в побуждение людей больше времени проводить /на сайтах/ и тратить больше денег

Бибех В.А.



Видеоролик 1

«Museum-Worthy»

AISP Awards

- BBDO New York, USA
- Cannes Lions, Silver
- D&AD. Wood Pencil



Бибех В.А.



«Галлюцинации»



aliexpress.ru



medialeaks.ru



Бибех В.А.



«Галлюцинации»

- **AI Forensics и AlgorithmWatch:**

«Поскольку генеративный ИИ становится все более распространенным, это может повлиять на один из краеугольных камней демократии: доступ к надежной и прозрачной публичной информации»



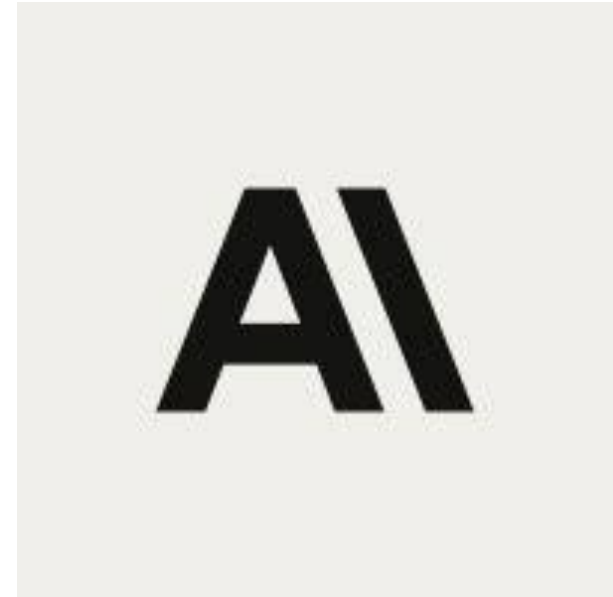
БРЭ, Google, OpenAI

Бибех В.А.



Саботаж

- Anthropic
- Исследования
Alignment Science
- Claude 3 Opus и Claude
3.5 Sonnet



anthropic.com

Бибех В.А.



Большой искусственный интеллект

Джеффри Хинтон:

«Мы вступаем в период большой неопределенности, когда мы имеем дело с тем, с чем раньше не встречались»



FREEPIK



Reuters.Mark Blinch

Бибех В.А.



Видеоролик 2

«UNESCO»

History Blocks

- Africa. Sao Paolo
- One Show. Silver



Бибех В.А.



Спасибо!

www.astramedia-pr.ru



Doseng.org

