



unesco

Institute for Information
Technologies in Education

Повышение уровня МИГ педагогов: подход ЮНЕСКО

Татьяна Мурована
ИИТО ЮНЕСКО

Зонтичный термин: медиа, информация, технологии

Объединяет знания, навыки, установки и практики, связанные с

- взаимодействием с различными формами медиа и контента (информация, развлечения, реклама, некорректная информация, заведомо ложная информация и т. д.)
- производством и распространением контента, его использования/неиспользования
- пониманием важности деятельности и взаимодействия/невзаимодействия с библиотеками, медиа и компаниями, занимающимися цифровой коммуникацией
- критической оценкой контента и медиа
- управлением своим взаимодействием с информацией и другими типами контента, медиа и цифровыми инструментами коммуникации для достижения желаемых результатов в личной, общественной, политической, экономической и культурной жизни

Три ключевые взаимосвязанные тематические области

- Знание и понимание информации, медиа и цифровых коммуникаций в интересах устойчивого развития, мира и участия в общественной жизни
- Оценка контента и деятельности связанных с его созданием и распространением структур
- Производство и использование контента

1. Понимание роли информации, медиа и цифровых коммуникаций в деле устойчивого развития
2. Определение социокультурного контекста информации, медиа и цифрового контента
3. Эффективная и действенная оценка информации с применением этики
4. Критический анализ информации и ее источников
5. Осмысление контента и его использование
6. Использование цифровых и традиционных медийных форматов
7. Продвижение МИГ среди учащихся/граждан и управление желательными изменениями

Знания и навыки, формируемые в рамках МИГ

- Понимать условия, в которых поставщики контента способны осуществлять свои функции
- Понимать и формулировать потребность в области информации и медиа в личной жизни
- Понимать роли и функции медиа и других провайдеров контента
- Находить и получать доступ к контенту, необходимому для удовлетворения социальных потребностей
- Критически оценивать контент, предоставляемый любыми провайдерами
- Защищаться от онлайн-рисков
- Получать, распространять, организовывать и хранить информацию и медийный контент
- Формулировать идеи и действовать на их основе

Знания и навыки, формируемые в рамках МИГ

- Применять ИКТ-навыки для переработки информации и создания собственного контента
- Применять ИКТ-навыки для выпуска медийных продуктов в рамках содействия предпринимательству
- Использовать ИКТ, исходя из понимания их технического и критического потенциала
- Управлять конфиденциальностью своих данных и взаимодействием с системами искусственного интеллекта и играми
- Взаимодействовать с медиа и другими поставщиками контента с позиции активного гражданина
- Применять МИГ для развития других видов социальной грамотности
- Применять МИГ для развития креативности, навыков решения проблем и сотрудничества
- Знать, как реагировать на ненавистнический и радикалистский контент в Сети

- Межкультурный и межрелигиозный диалог
- Свобода выражения мнений, свобода информации и свобода участия
- Понимание концепта инаковости, уважение к другим
- Саморефлексия, понимание ценности процесса подвергания сомнению собственных убеждений
- Устойчивое развитие, солидарность и мир

Учебные результаты и компетенции – я и медиа

	Общие учебные результаты в области МИГ	Компетенции медийно и информационно грамотного человека
1.	Понимать и формулировать собственные потребности в области информации, коммуникации и медиа в личной и общественной жизни	Способность осознавать, определять и формулировать характер, роль, тип и объем информации, медиа и технологий, соответствующих личным, общественным и гражданским интересам и целям; умение отличать собственные потребности и мотивы от задач и побуждений различных поставщиков информационных и медийных услуг
2.	Понимать роли и функции провайдеров информации и коммуникации, таких как библиотеки, архивы, музеи, издатели, медиа, включая СМИ, цифровые коммуникации и др.	Способность понимать общественную необходимость и функции поставщиков информационных, медийных и технологических услуг как в реальном пространстве, так и онлайн. Понимать, как компании, занимающиеся цифровой коммуникацией, и медиа могут работать в интересах устойчивого развития, включая содействие формированию открытых, прозрачных и инклюзивных обществ

Учебные результаты и компетенции – социокультурный и экономический аспекты

3.	Понимать условия, в которых поставщики информационных и медийных услуг и инструментов способны осуществлять свои функции	<p>Способность понимать значение свободы информации, свободы слова и самовыражения, свободы печати; иметь представление о проблемах, связанных с собственностью на медийные и технологические платформы, с протоколами и технологиями принятия основанных на законе и открытых решений, с профессионализмом и этикой в работе информационных репозиториях.</p> <p>Понимание того, что большинство поставщиков в этой области ориентированы на извлечение прибыли, что может ставить под угрозу общественные интересы и благополучие; способность выносить оценки, принимать решения и действовать, исходя из такого понимания.</p> <p>Умение распознавать, когда участники процесса коммуникации используют его для распространения дезинформации, манипулятивного контента или ненавистнических высказываний, умение противодействовать этим явлениям путем предложения позитивного и достоверного контента и укрепления способности к верификации информации (фактчекингу), понимание необходимости для компаний цифровой коммуникации обеспечивать соответствующие механизмы противодействия и возможности для пользователей обжаловать контент или поведение</p>
----	--	--

Учебные результаты и компетенции – доступ и оценка

	Общие учебные результаты в области МИГ	Компетенции медийно и информационно грамотного человека
4.	Уметь находить и получать доступ к информации, необходимой для удовлетворения личных, образовательных, политических, культурных, духовных и других потребностей	Умение применять поисковые инструменты и техники для эффективного и результативного поиска и оценки информации и медийного контента; способность извлекать из поисковой выдачи информацию о происхождении результатов поиска, логики их ранжирования и другие данные, связанные с общественными проблемами или с вопросами развития
5.	Критически оценивать информацию, медиа и цифровой контент	Умение оценивать, анализировать, сравнивать и осмысливать информацию и медиа в соответствии с исходными критериями оценки информации, распознавать и разоблачать теории заговора. Способность критически оценивать информацию и каналы ее получения с точки зрения достоверности, качества, надежности и текущих потребностей, взвешивая получаемые возможности и потенциальные риски

Учебные результаты и компетенции – безопасность и управление контентом

6.	Уметь защититься от рисков, связанных с программным обеспечением, контентом, общением и взаимодействием онлайн	<p>Осведомленность о практиках цифровой безопасности и владение ими для защиты от онлайн-угроз (кража идентичности, фишинг, следящее или вредоносное программное обеспечение, нарушения приватности и конфиденциальности).</p> <p>Знание о таких угрозах личной безопасности, как онлайн-груминг, кибербуллинг, приносящие вред рекомендации, типизация и составление профилей (profiling), несоответствующий возрасту контент, незаконный контент, подстрекательство к нанесению ущерба, нарушение прав человека и т. д.; применение этих знаний для собственной защиты и предотвращения дальнейшего распространения</p>
7.	Анализировать, организовывать, распространять и сохранять информацию и медийный контент	Способность анализировать информацию и медийный контент с использованием различных методов и инструментов, упорядочивать по заранее определенным категориям и хранить в соответствии с потребностями и ресурсами

Учебные результаты и компетенции – обработка и использование контента

	Общие учебные результаты в области МИГ	Компетенции медийно и информационно грамотного человека
8.	Формулировать идеи на основе получаемой информации и контента и действовать на основе переработанной информации	Умение сопоставлять и обобщать получаемую информацию и контент, абстрагироваться от источников информации и использовать сформулированные в результате получения и переработки информации идеи в качестве основы для собственных действий
9.	Использовать информацию ответственно и в рамках этики, распространять или передавать имеющиеся и создаваемые знания в адекватной форме с использованием наиболее подходящих каналов	Умение использовать и распространять информацию, медийный контент и знания этичным и эффективным путем, выбирая наиболее подходящие формы и методы в зависимости от особенностей аудитории

Учебные результаты и компетенции – цифровые навыки в контексте МИГ

10.	Применять ИКТ-навыки при использовании программного обеспечения, переработке информации и производстве контента	Обладание навыками, позволяющими использовать ИКТ для поиска, оценки и создания разнообразного контента, владение навыками, необходимыми для производства и распространения информации
11.	Применять ИКТ-навыки для создания продуктов и услуг, имеющих общественную или коммерческую ценность, содействуя тем самым развитию предпринимательства	Способность применять соответствующие навыки для создания информационных и медийных продуктов и услуг в рамках предпринимательских инициатив, вовлекаясь таким образом в функционирование экономики знаний
12.	Использовать ИКТ в контексте понимания их жизненно важного потенциала	Способность выходить за пределы базового использования ИКТ, понимая, каковы логика, механизмы и условия их развития, кто ими владеет и кто контролирует

Учебные результаты и компетенции – взаимодействие с окружающим миром, баланс открытости и приватности

	Общие учебные результаты в области МИГ	Компетенции медийно и информационно грамотного человека
13.	Взаимодействовать с поставщиками информации и медиа, занимая активную позицию и исходя из идей глобальной гражданственности	Способность активно взаимодействовать с организациями и другими людьми, исходя из уважения прав человека и идей открытости, доступности и многостороннего участия в развитии библиотек, архивов, музеев и других акторов в области медиа и технологий
14.	Управлять неприкосновенностью своей частной жизни онлайн и офлайн	<p>Понимание необходимости и ценности права на неприкосновенность частной жизни для развития личности и защиты прав как в онлайн-пространстве, так и в реальном мире, способность отстаивать такое право в случаях его нарушения.</p> <p>Представление о процессах превращения личной информации и данных в товар и их монетизации, об использовании настроек регулирования доступа и уровней открытости. Умение устанавливать баланс между приватностью и прозрачностью, свободой самовыражения и доступом к информации. Использовать персональную информацию других людей на этичной основе и уважать их право на частную жизнь</p>

15.	Управлять своим взаимодействием с играми, включая те, в которых используются технологии искусственного интеллекта	<p>Понимание возможностей и угроз использования игр с точки зрения обучения и развития; представление о том, каким образом права и свободы могут быть ущемлены при взаимодействии с играми.</p> <p>Содействие разработке игр. Знание о том, каким образом можно содействовать расширению прозрачности и подотчетности технологий искусственного интеллекта и игр.</p> <p>Умение учитывать связь между конфиденциальностью и взаимодействием с системами на основе искусственного интеллекта и играми</p>
-----	---	--

Учебные результаты и компетенции – социальное участие

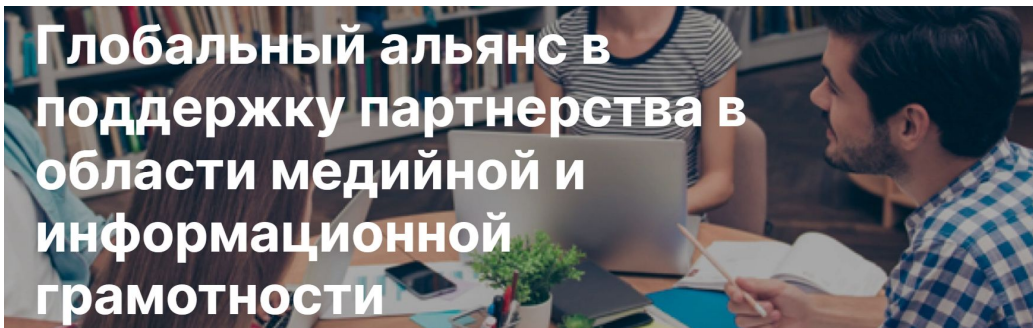
	Общие учебные результаты в области МИГ	Компетенции медийно и информационно грамотного человека
16.	Взаимодействовать онлайн и офлайн со структурами в сфере медиа, информации и предоставления контента на основе продвижения идей развития доступа к информации, свободы самовыражения, межкультурного и межрелигиозного диалога, противодействия всем формам неравенства, нетерпимости и дискриминации	Знание о ценности социального участия посредством различных средств медиа в интересах развития доступа к информации, свободы самовыражения и выражения мнения (кроме случаев распространения ненавистнических высказываний), межкультурного диалога, участия в рамках этики

Учебные результаты и компетенции – контент и медиа как инструменты развития

17.	Использовать МИГ для развития других социальных навыков	Понимание того, как применять навыки критического мышления для развития грамотности в области здоровья, финансовой грамотности, научного мировоззрения, умения жить в многокультурном обществе и др.
18.	Использовать МИГ для решения задач и сотрудничества	Отношение к жизненным возможностям и проблемам как к тем, которыми можно воспользоваться или которые можно решить с помощью информации. Понимание, как установить общение и взаимодействие с другими людьми в реальном мире и онлайн для обмена информацией и знаниями в целях генерирования идей и решения проблем.
19.	Распознавать и противодействовать распространению ненависти и радикалистского контента в Сети	Понимание того, как контент может содействовать разжиганию или снижению ненависти и радикалистских настроений. Способность идентифицировать дискриминационный контент или ненавистническую риторику и знание того, какие шаги необходимо предпринять при столкновении с подобным контентом

Деятельность ЮНЕСКО в области развития МИГ педагогов

Глобальный альянс в поддержку партнерства в области медийной и информационной грамотности



Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue University Network



Глобальная неделя медийной и информационной грамотности 2023



Инициатива MIL CLICKS в социальных сетях



Серия вебинаров ИИТО ЮНЕСКО

Использование технологий для трансформации образования

Медийная и информационная грамотность и новые технологии



Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей

Кафедра ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан в прямом эфире

На вебинаре на примере практических кейсов педагоги из разных стран СНГ будут обсуждать проблемы...

Комментарии: 9 | Корректировка: 0

Нравится | Комментарий | Поделись

Комментарии | Скрыть

грамотность, чтобы избежать зависимости от технологий?

Нравится | Ответить | Прореагировать | 1 лайк

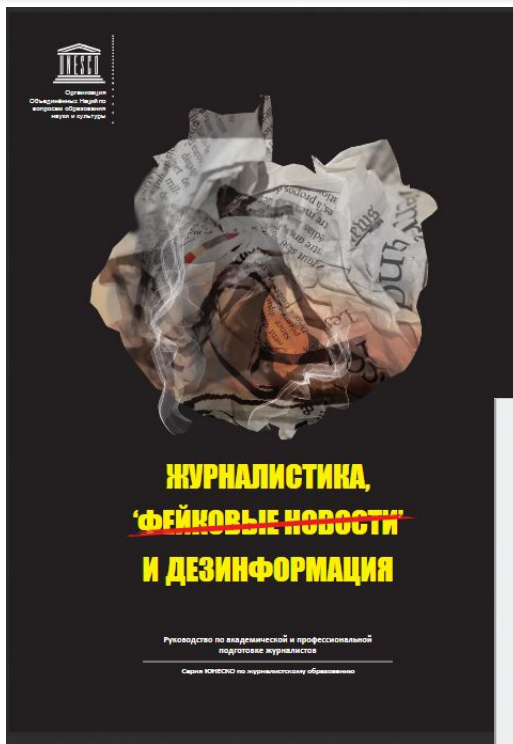
Али Валиев | Социальные сети являются важным инструментом для обучения.

Нравится | Ответить | Прореагировать | 1 лайк

Елена Морозова

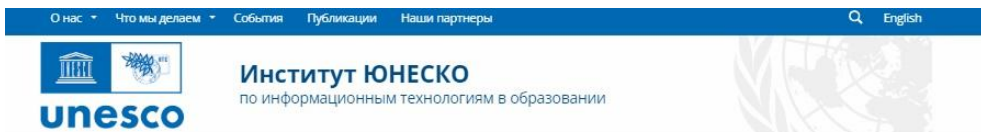
Напишите комментарий...

Полезные ресурсы



Полезные ресурсы

<https://iite.unesco.org/ru/>



ДОМАШНЯЯ

Публикации

Фильтры 1

ВСЕ ПУБЛИКАЦИИ ПУБЛИКАЦИИ ИИТО



Медийно и информационно грамотные граждане: мыслите критически, кликайте с умом!

2022

Второе издание Учебной программы ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для педагогов и учащихся под названием «Медийно и информационно грамотные граждане: мыслите критически, кликайте с умом!» переведено на русский язык... Подробнее



Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей

2021

Сборник статей «Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей», подготовленный Институтом ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании и Программой ЮНЕСКО «Информация для всех», подводит итоги одноименного международного проекта, реализованного... Подробнее



Искусственный интеллект: медийно-информационная грамотность, права человека и свобода выражения мнения

2021

Сборник статей «Искусственный интеллект: медийно-информационная грамотность, права человека и свобода выражения мнения» продолжает серию изданий ИИТО ЮНЕСКО, публикуемую под общим названием «Цифровая трансформация образования». В сборнике представлены основы технологий искусственного интеллекта... Подробнее



Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности

2012

ЮНЕСКО активно участвует в разработке основ формирования медийной и информационной грамотности и оказывает поддержку странам-членам в достижении целей, сформулированных в Грюнвальдской декларации ЮНЕСКО по медиаобразованию (1982), Александрийской декларации об информационной... Подробнее

<https://unesdoc.unesco.org/home>

Полезные ресурсы

<https://www.youtube.com/user/UNESCOIITE>



Введите запрос



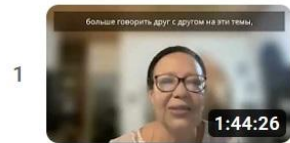
Медийная и информационная грамотность

UNESCO IITE

10 видео 451 просмотр Обновлено 17 мая 2023 г.



▶ Воспроизвес... Перемешать



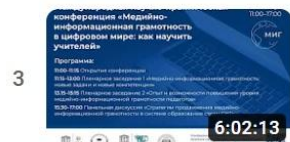
Медийная и информационная грамотность и новые технологии

UNESCO IITE • 6 месяцев назад • 203 просмотра



Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей

UNESCO IITE • Трансляция закончилась 2 года назад • 456 просмотров



Конференция "Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей"

UNESCO IITE • Трансляция закончилась 2 года назад • 857 просмотров



Введение в медийно-информационную грамотность, критическое мышление, новые технологии

UNESCO IITE • 3 года назад • 403 просмотра



Критическое мышление 2020: очевидно, или все-таки невероятно?

UNESCO IITE • 2 года назад • 332 просмотра

Скоро:
Онлайн-курс по
медийной и
информационной
грамотности для
преподавателей
высшей школы



unesco



Спасибо!

Наш сайт: iite.unesco.org

Татьяна Мурована

ИИТО ЮНЕСКО

t.murovana@unesco.org



unesco

Институт ЮНЕСКО
по информационным
технологиям в образовании

ОБРАЗОВАНИЕ
2030 