

Культурные коды отечественных медиа

Профессор, академик РАО Е. Л. Вартанова,
декан факультета журналистики МГУ

«Медийная и информационная грамотность в России: полидисциплинарный подход»

2 Всероссийская научно-практическая конференция

НИУ ВШЭ

Москва, 20 ноября 2024





Отечественные СМИ: «Четвертая модель» или «пятая теория»?

- Цивилизационный подход как основание для выделения модели отечественных СМИ
 - русский язык как основа русского мира, этнические СМИ, ценности, государственность, наука и культура
- Характеристики
 - Исторические связи с отечественной культурой
 - Сегодня: запрос на содержание отечественного производства (новости, документальные и художественные фильмы, сериалы)
 - Значительное влияние государства (экономика, медиаполитика)
 - Сегодня: холистический подход к регулированию: технологии, безопасность, образование
 - Традиции технологического лидерства
 - Сегодня: ускоренные темпы и масштабы цифровизации, определяющие производство медиа и медиапотребление «цифровой» молодежи
 - Место отечественных цифровых медиаплатформ в медиасреде



270 МГУ
1755 2025

Журналистика и медиа: факторы влияния

- Территория

- размер территории государства (часовые пояса, доставка), принципы административно-территориального устройства (региональное законодательство), климатические особенности, транспортная и телекоммуникационная системы

- Общество

- равномерность / неравенство региональных экономических систем, региональные особенности общественно-политического развития
- объем медиакапитала, медиарынков, размер и социальные различия аудитории, мощность рекламных рынков

- Культура

- исторический путь, исповедуемая (-ые) религия (-и), этнический состав населения, национальные языки



Цифровая медиасреда: субъекты

Институционализованные: «традиционные СМИ»

- Зарегистрированы Роскомнадзором
- Работают в соответствии с «Законом о СМИ» и другими нормативными документами
- При переходе в цифровую среду продолжают соответствовать принципам социальной ответственности, объективности и достоверности, профессиональным стандартам

Неинституционализованные: «новые профессионалы» (блогеры/лидеры мнений)

- Имеют разные интересы
- Производят неоднородное по качеству и потенциалу воздействия содержание
- Не встроены в медиасистему России ни юридически, ни экономически, ни профессионально (Медиасистема России, 2020)
- Имеют значительное воздействие на аудиторию (Вырковский, Горбунова, Давлетшина, 2019; Bodrunova, Litvintnko, 2013)

Технологии как протосубъект

- Искусственная социальность
- Применение ИИ при создании, распространении, продвижении медиаконтента

Аудитория

- Отчасти пересекается с неинституционализованными субъектами
- Отсутствует системность и финансовая основа в производстве медиасодержания
- Играет важную роль в распространении, интерпретации и оценке информации



270 МГУ
1755 2025

Цифровое неравенство

Характеризуется информационной бедностью, разрывом в процессе цифровизации

Отмечается наличие трех уровней:

- Уровень доступа к ИКТ, инфраструктуре, Интернету, мобильной телефонии (технологический и экономический аспекты)
- Уровень развития цифровой грамотности и компетенций пользователей, уровень мотивации пользователей, а также интернет-открытости государственной власти (в т. ч. в регионах)
- Получением преимуществ от использования Интернета и ИКТ, популярных цифровых сервисов

Не исчезает, хотя и может ослабевать или трансформироваться по мере развития процесса цифровизации и становления нового типа грамотности — медиаграмотности



Цифровой капитал

Определяет доступ и включённость людей в цифровую среду, в личные цифровые системы пользователей (Park, 2017)

Единый комплекс материальных и нематериальных ресурсов, помогающих человеку жить и работать в условиях цифровой эпохи, связанный с другими видами материальных и нематериальных капиталов

Ресурс, способный преодолеть цифровое неравенство

Определяет уровень критического мышления в процессе медиапользования, цифровой медиаграмотности и информационной-психологической безопасности пользователя



«Культурный код»: Метафора или научный термин?

«Культурный код – это бессознательный смысл вещи или явления, будь то машина, еда, отношения, даже страна в контексте культуры, в которой мы воспитаны». Код – значение, которое бессознательно приписывается предметам или явлениям в каждой стране свой (Рапай К. Культурный код. М., 2010).

Культурный код – набор алгоритмов, складывающийся под воздействием истории, религии, языка, климата, агротехники и т.д. (Аузан А. Культурные коды экономики. М., 2023)

Система (неформализованная или частично формализованная) ценностей, значимых исторических явлений, устоявшихся традиций, коллективных представлений, которая разделяется социальными группами (нация, этнос, культурные или другие группы) и объединяет их



Отечественные традиции: журналистика как культурный процесс

- Журналистика в Российской империи: роль политиков (Петр I, Екатерина II, В.И. Ленин и другие) и писателей (А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой, А.П. Чехов и другие) в формировании «поля журналистики»
- Советский журналист: коммунизм как идеология, моральные убеждения, активная гражданская позиция, партийность, классовый подход, при этом акцент на творческом характере профессии, искусстве журналистского письма, просветительстве
- Гласность как возврат к отечественным традициям литературно-художественных дискуссий (XIX век)
- Журналистика постсоветской России: влияние рынка на деятельность журналиста (коммерциализация), политизация, потеря ориентиров в профессиональной этике
- Современная журналистика: усиление конкуренции с непрофессионалами в цифровой среде, поиск актуальных профессиональных стандартов, восстановление уважения к историческому пути страны и любви к отечественной культуре как основе национальной идентичности



270 МГУ
1755 2025

М.В. Ломоносов: у основ журналистики



с 1728 г.: «Санкт-Петербургские Ведомости», «Примечания» (Ломоносов – автор и переводчик, опубликованы некоторые оды Ломоносова и его переводы важных научных статей, зарплата – сначала 200 руб. в год)

В 1748-51 гг.: «Примечания» (Ломоносов – редактор)

1755 г.: «Московские Ведомости», «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие» (Ломоносов – издатель)

В 1755 г. – «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии» (Ломоносов – теоретик)



270 МГУ
1755 2025

Ломоносов как создатель теории журналистики

1. Знание фактов, владение языком: «Высказывать неточные и безвкусные суждения — сделать себя предметом презрения»
2. Объективность: «Нужно изгнать из своего ума всякое предубеждение, всякую предвзятость»
3. Соблюдение законов справедливости: «Прежде чем бранить и осуждать, следует не один раз взвесить то, что скажешь. Малейшее упущение и невнимательность могут повести к опрометчивым суждениям, если в них скрываются небрежности, невежество, поспешность, дух пристрастия и недобросовестность»
4. Непредвзятость: «Журналист не должен спешить с осуждением»
5. Недопустимость плагиата: «Пусть журналист усвоит, что для него нет ничего более позорного, чем красть у кого-либо из собратьев мысли и суждения»
6. Изучение предмета полемики: «Журналисту позволительно опровергать, но он должен хорошо усвоить учение автора, прежде чем присвоить себе право обсудить его»
7. Скромность: «Он [журналист] никогда не должен создавать себе слишком высокого представления о своем превосходстве, о своей авторитетности, о ценности своих суждений»

Ломоносов М. В. (1755) Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии.



Журналистика как проект исторических личностей

| Год создания | Издания | Деятели | Направление журналистской деятельности |
|--------------|---------------------------------|-----------------|---|
| 1703 | «Ведомости» | Петр I | Пропаганда государственных реформ |
| 1728 | «Примечания» | М. В. Ломоносов | Переводы научных статей, оды, редактирование |
| 1728 | «Санкт-Петербургские ведомости» | М. В. Ломоносов | Переводы научных статей, оды, редактирование, публицистика |
| 1756 | «Московские ведомости» | Н. И. Новиков | Материалы из провинции, новинки литературной сферы, обширная корреспондентская сеть, крепкие внутренние связи по стране. |
| 1759 | «Трудолюбивая пчела» | А. П. Сумароков | Критическое отношение к придворной знати |
| 1760 | «Полезные увеселения» | М. М. Херасков | Защита нравственных добродетелей |
| 1769 | «Всякая всячина» | Екатерина II | Сатирическая и воспитательная журналистика, высмеивание общечеловеческих слабостей и пороков с подчёркнутой снисходительностью к людским недостаткам |
| 1769 | «Адская почта» | Ф. А. Эмин | Сатирическая журналистика |
| 1769 | «Трутень, Живописец» | Н. И. Новиков | Сатирическая журналистика, критика крепостнических порядков, осуждение жестокосердия помещиков, паразитизма, стремления жить не по средствам, галломании дворян |
| 1778 | «Друг честных людей» | Д. И. Фонвизин | Сатирическая журналистика, критика взяточничества, распущенности нравов, невежества дворян и чиновников |
| 1789 1792 | «Почта духов», «Зритель» | И. А. Крылов | Сатирическая журналистика, постановка острых социальных проблем |
| 1791 | «Московский журнал» | Н. М. Карамзин | Публикация произведений отечественных литераторов, а также переводы иностранных писателей, рецензий, критических статей и театральные разборы |



270 МГУ
1755 2025

Русские писатели-журналисты

| Год создания | Издания | Деятели | Политическое направление |
|--------------|--|---|--|
| 1802 | «Вестник Европы» | Н. М. Карамзин | В отделе «Политика» публиковались иностранные новости, критические материалы с осуждением жестокосердия помещиков, требованиями гуманного отношения к крепостным |
| 1802 -1805 | «Свиток муз», «Российская словесность» | А. Н. Радищев, И. Пнин | Оппозиционность по отношению к сентиментализму и классицизму, критика цензуры, призывы к защите народа |
| 1823 | Полярная звезда | А. А. Бестужев и К. Ф. Рылеев | Политические взгляды через литературные материалы, необходимость уничтожения крепостного права для дальнейшего процветания России |
| 1831 | Телескоп | Н. И. Надеждин, Н. В. Гоголь, В. Г. Белинский | Материалы об искусстве, близком к действительной жизни, литературное направление реализма |
| 1830-е | Литературная газета | А. С. Пушкин | Борьба с проправительственной печатью |
| 1836 | Современник | А. С. Пушкин, Н. В. Гоголь | Литературный журнал, основы русского очерка |
| 1846 | Современник | Н. А. Некрасов | Защита натуральной школы |
| 1860-е | «Современник» | Н. А. Некрасов | Резкая полемика с либеральной и консервативной журналистикой, идейный центр и трибуна революционно-демократического направления русской общественной мысли |



270 МГУ
1755 2025

Советская журналистика (1917 – 1991)

| Годы | Общественные процессы | Процессы в системе СМИП | Документы, события, факты |
|-----------------|--|--|--|
| 1917-1918 | Становление новых государственных институтов Советской России | Создание однопартийной системы печати Создание системы контроля информационных агентств, прессы, радио, телекоммуникаций | 9 ноября 1917 г. – декрет СНК «О печати» |
| 1920-е гг. | Формирование инструментов идеологического управления, в том числе формирование иерархической системы управления СМИП | Создание СЖР, формирование принципов профессии, создание Главлита (1922 г.) | 13 ноября 1918 г. состоялся первый Всероссийский съезд журналистов |
| 1921 – 1929 гг. | Период новой экономической политики | Переход прессы на хозрасчет, кризис печати, появление подписки | Декрет «О переводе всех органов периодической печати на начала хозяйственного расчета» |
| 1920 – 1930 гг. | Ликвидация безграмотности | Движение рабселькоров как инструмент распространения массового образования и создания обратной связи с аудиторией | Массовые газеты и журналы начали издавать специальные приложения для малограмотных (напр., «Крестьянка») |
| 1941 – 1945 | Великая Отечественная война | Жесткая структура управления информационными потоками, привлечение писателей, кинематографистов, деятелей культуры к пропагандистской и культурно-массовой работе на фронте и в тылу | 1941 г. – создание Совинформбюро 1942 г. – «Положение о работе военных корреспондентов на фронте» (совместно партийные и военные органы) К. Симонов, А. Гайдар, И. Эренбург, Б. Горбатов, М. Шагинян. А. Твардовский и др. |
| С 1956 г. | Хрущевская «оттепель» | Развитие кино, научной журналистики, новых тематик | Создание АПН |
| С 1985 г. | Реформы: «Перестройка, ускорение, гласность» | Возврат СМИ к разоблачению «культы личности» Сталина, дискредитации истории СССР | 1988 г. – начата работа Закона о СМИ в СССР (принят в 1990 г.) 1991 г. – принятие закона о СМИ РФ |



270 МГУ
1755 2025

Советская теория журналистики

- Тесная связь идеологии и журналистики: газета не только коллективный пропагандист и агитатор, но и организатор
- Воспитание аудитории
- Просветительская / культуроформирующая / культурно-образовательная функция
- Принципы: партийность, народность, гуманизм
- Свобода слова: для нужд пролетариата
- Обязательность профессионального журналистского образования для работы в СМИП



270 МГУ
1755 2025

Социальные функции журналистики

Е.П. Прохоров о социальных функциях журналистики:

- Коммуникативная
- Идеологическая
- Интегрирующая
- Непосредственно-организаторская
- Культуроформирующая (культурно-образовательная)
- Рекламно-справочная
- Рекреативная (развлекательная)

С.Г. Корконосенко о 4 сферах деятельности СМИ: экономическая, политическая, духовно-идеологическая и социальная
и 3 роли внутри каждой: регулирующая, духовно-идеологическая, информационно-коммуникативная

Д. МакКуэйл о целях медиа как инструмента формирования социальных представлений людей: участие и взаимодействие,
медиа – главный объект воздействия на связи внутри массовой аудитории и между аудиториями



Миссия журналистики

- Миссия журналистики в России традиционно понимается как служение своей стране, народам, проживающим на ее территории, как выполнение широкого спектра функций, среди которых особое значение имеют просветительская и информационная
- Миссия состоит в профессиональном и достоверном освещении событий действительности, в осмыслении исторического опыта разных периодов жизни нашей страны, в сохранении духовно-нравственных ценностей и культурного наследия нации, в развитии и укреплении общероссийской идентичности



270 МГУ
1755 2025

Спасибо за внимание!

