



Факультет
креативных индустрий

Москва

20 ноября 2024

Топография медийной и цифровой грамотности в современном информационно-коммуникационном пространстве

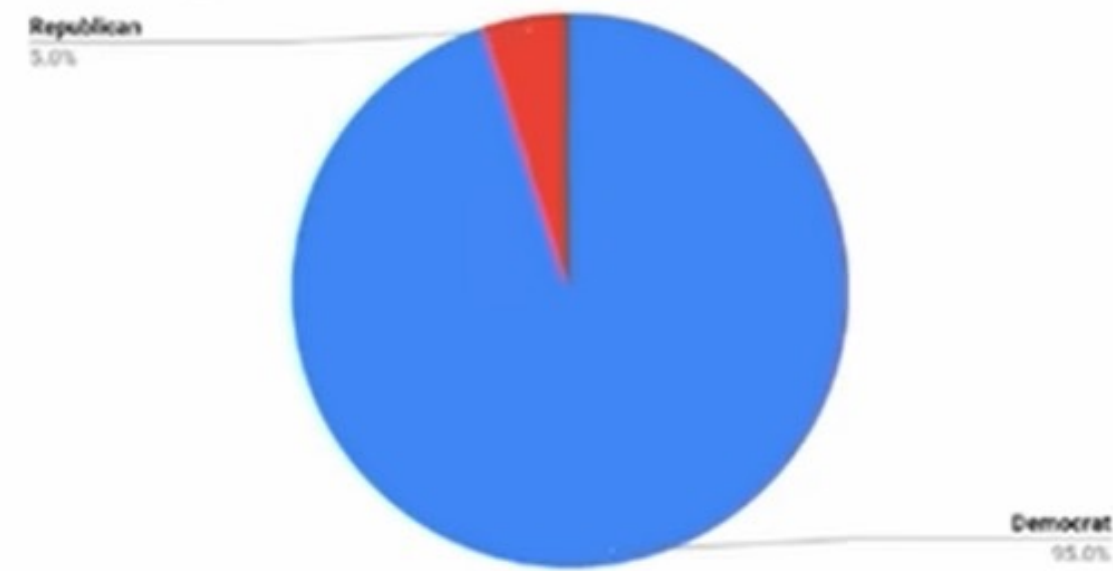
Быстрицкий А.Г.
Декан факультета креативных индустрий



The Party controls the legacy media as well as the academy.

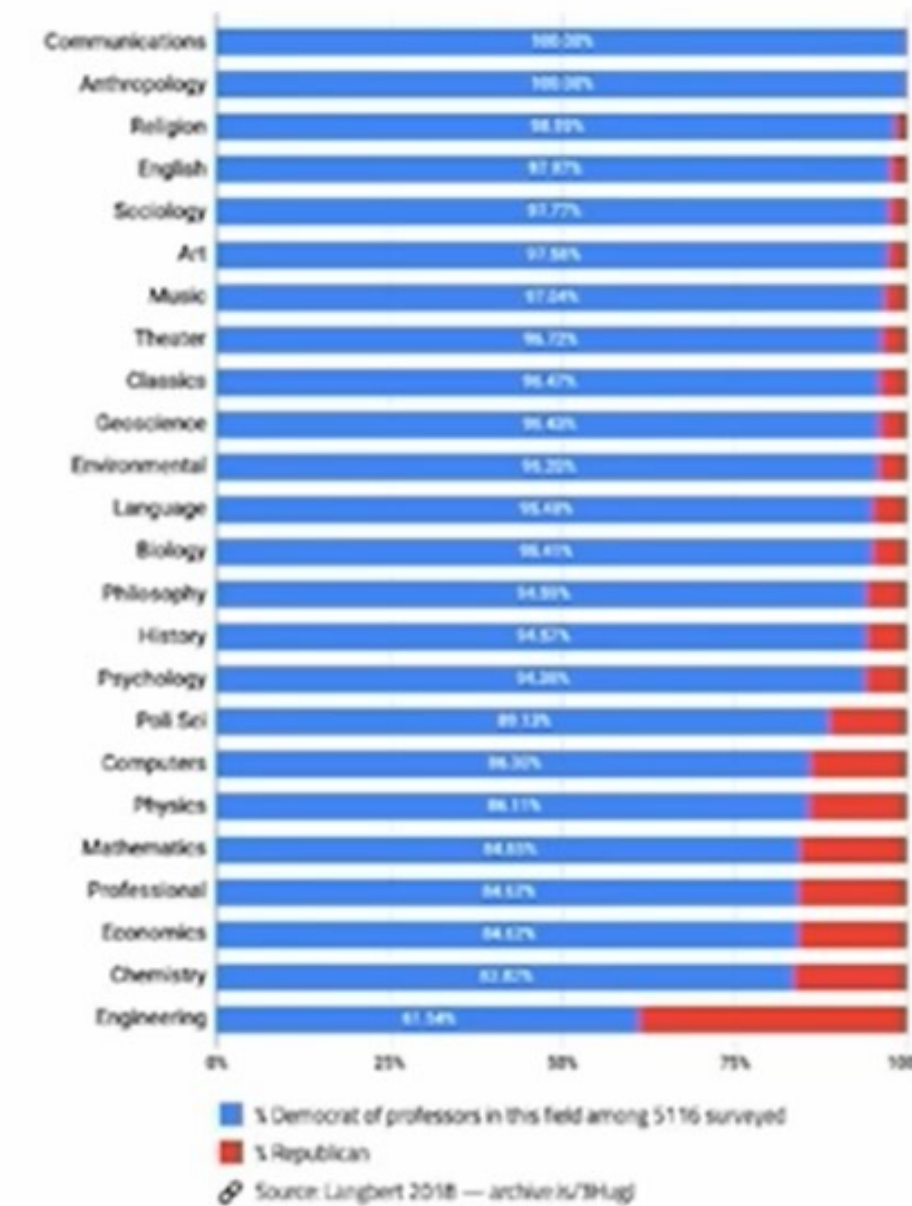
Journalist political contributions (2014)

Source: FEC Data (2014) (SP136792)



PROFESSORS ARE DEMOCRATS

Therefore, "experts" are Democrats too.





КАК НЕ ПРЕВРАТИТЬ КРЕАТИВ В КРИМИНАЛ

Сегменты применения дипфейков: легальные и нелегальные

Фильмы, анимация, обучающие ролики, продакшн, реклама

Престарелые или тяжело больные актеры могут вернуться на сцену благодаря ИИ.

Виртуальные ассистенты и «умный дом»

Компании могут улучшать пользовательский опыт с помощью полноценных чат-ботов.

Пользовательский контент

Развлекательный или личный контент, который создают сами люди в соцсетях: мемы, шутки, видеомонтаж, тематические ролики.

«Оживление» людей

Умерших родственников или исторических персонажей можно оживлять с помощью дипфейков, давая родственникам возможность пообщаться с ними.

90% и более всех нелегальных дипфейков — порнографический контент

В основном такой, который использует лица и внешность реальных людей.

Мошенничество

Выдача себя за владельца средств, директора или представителя организации, шантаж или хакерские атаки.

Политические провокации

Дипфейки кандидатов во время выборов, вбросы фейк-ньюз, агитация от лица знаменитостей и т.п.

Пиратский контент, незаконная реклама

Проблема особенно актуальна из-за различий в законодательстве разных стран, где производится и распространяется ИИ-контент.

КАК НЕ ПРЕВРАТИТЬ КРЕАТИВ В КРИМИНАЛ

Примеры легального и конструктивного использования дипфейков

МегаФон купил права на лица Брюса Уиллиса и снял ИИ-рекламу

- Сам актер тяжело болен, но торгует правами на свою внешность



Компания Mondelez помогла индийскому малому бизнесу с ИИ-рекламой

- Любой владелец малого бизнеса мог бесплатно получить ИИ-рекламу с лицом индийского селебрита.



Дипфейк-Юрий Никулин «снялся» в российском кино

- В фильм «Манюня: Приключения в Москве» вставили дипфейк актера Юрия Никулина



Платформа Zalando запустила ролик с дипфейком модели

- Модель Кара Делевинь дала согласие на использование своего лица в дипфейк-рекламе



КАК НЕ ПРЕВРАТИТЬ КРЕАТИВ В КРИМИНАЛ

Известные дипфейк-скандалы последнего времени в России

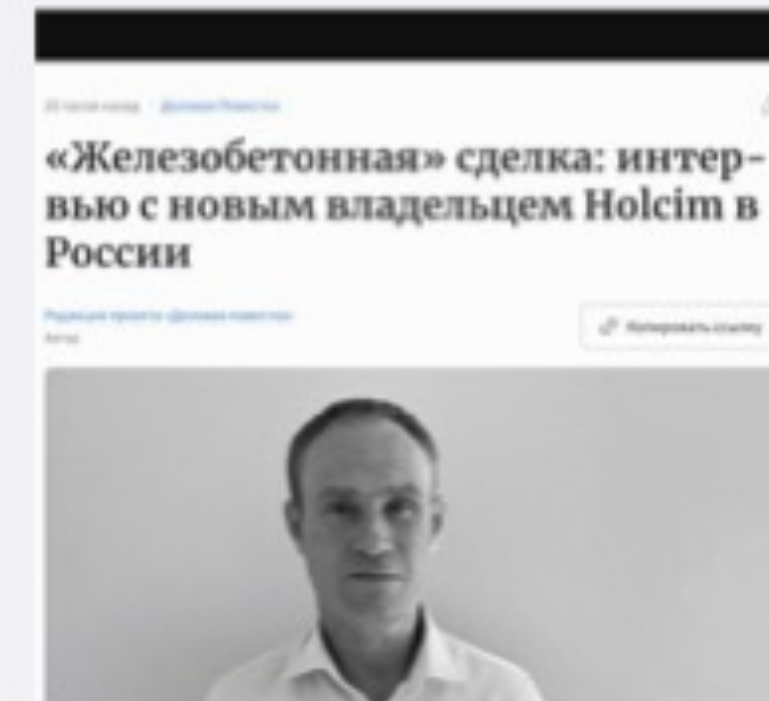
Мошенники создали дипфейк Ларисы Долиной и взяли кредит на 200 миллионов

- В одном банке мошенникам отказали, в другом согласились. Дом попал в реестр залогового имущества.



Рейдеры пытались переписать заводы ЦЕМЕНТУМ на себя с помощью дипфейк-инвестора

- Лже-«инвестор» даже дал интервью Forbes (потом его удалили с сайта).



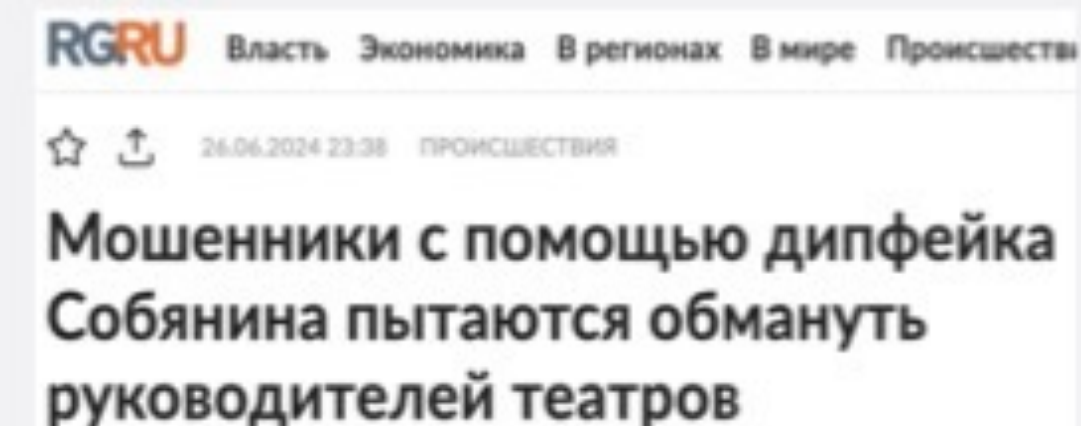
Украинские провокаторы сгенерировали дипфейк-видео курского губернатора

- На видео фальшивый Смирнов призывает всех мужчин региона прийти в военкоматы для получения оружия.



Дипфейк-Сергей Собянин вымогает деньги у глав московских театров

- Об этом сообщает московское управление МВД

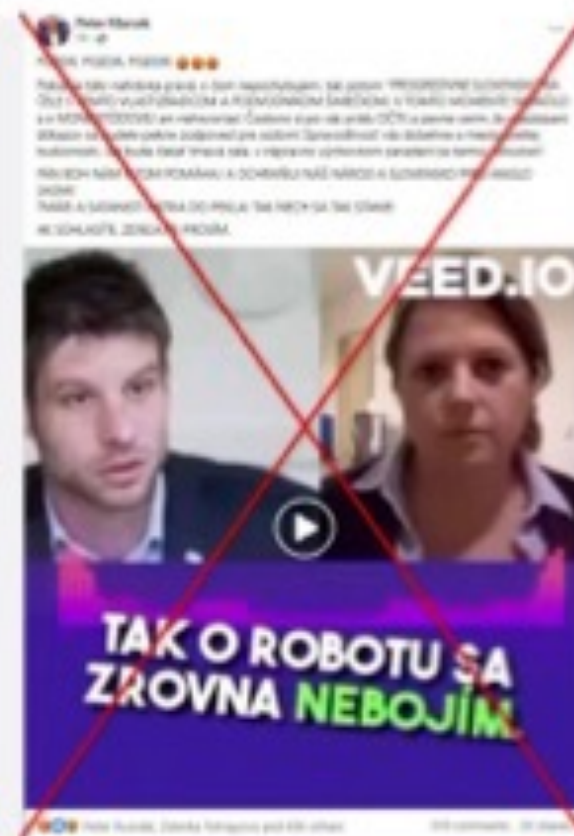


КАК НЕ ПРЕВРАТИТЬ КРЕАТИВ В КРИМИНАЛ

Известные дипфейк-скандалы последнего времени в мире

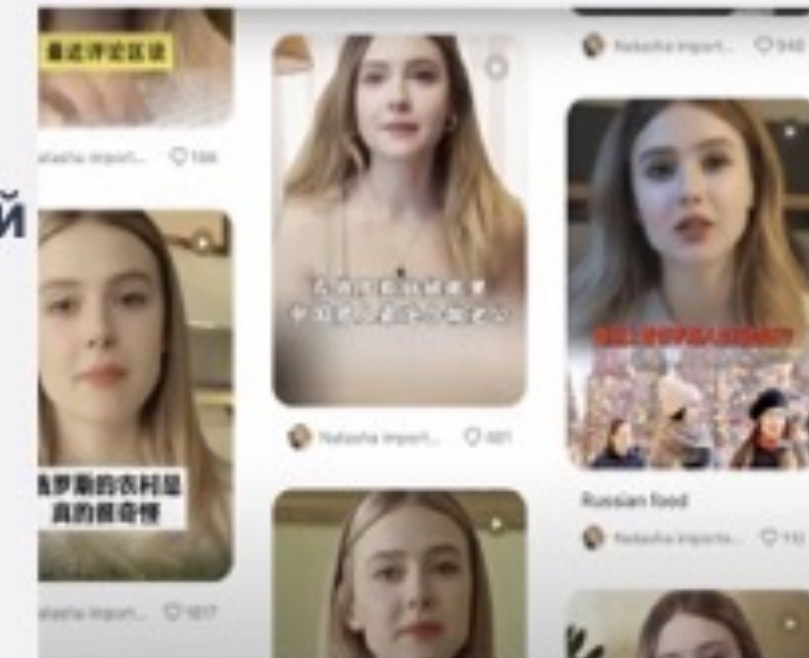
На выборах в Словакии кандидата оболгали, распространив дипфейк

- Его соратники якобы обсуждали подлог выборов. Ролик привел к падению голосов за кандидата.



Из лица украинской студентки сделали китайского ИИ-диктора для российских новостей

- Девушка из США случайно знала, что превратилась в звезду китайских соцсетей: на ее лице натренировали нейросеть, которая озвучивает новости о России.



Трамп выложил дипфейк-видео с якобы поддержкой Тейлор Свифт

- Дональд Трамп запостил сгенерированные ИИ фото, на которых фанаты Тейлор Свифт и сама певица якобы поддерживают его кандидатуру на президентский пост.



Лже-начальник из Гонконга заставил банкира перевести \$25 млн мошенникам

- Дипфейк-финансовый директор гонконгской компании заставил сотрудника перевести 25 миллионов мошенникам.





Интернет-потребление

Охват за месяц
% населения

96%

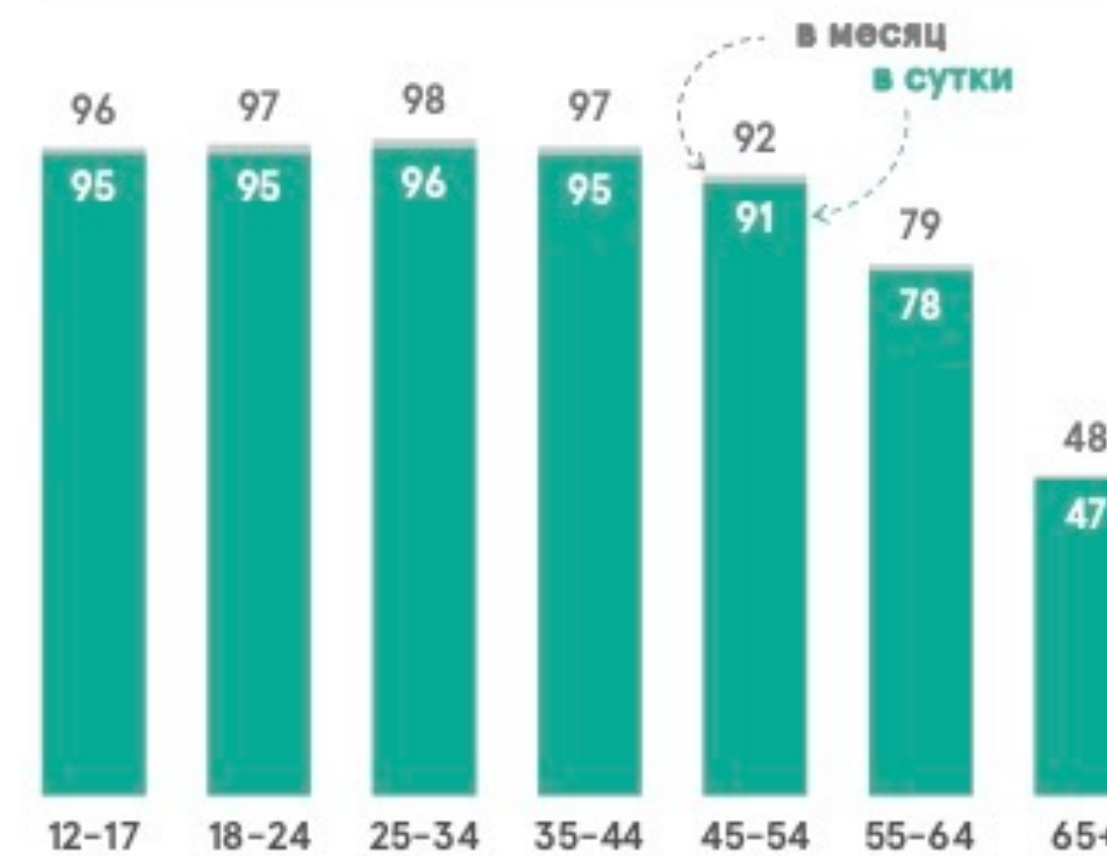
подростков 12-17 лет
пользуются интернетом
хотя бы раз в месяц

Охват за день
% населения

95%

подростков 12-17 лет
пользуются интернетом
в средний день

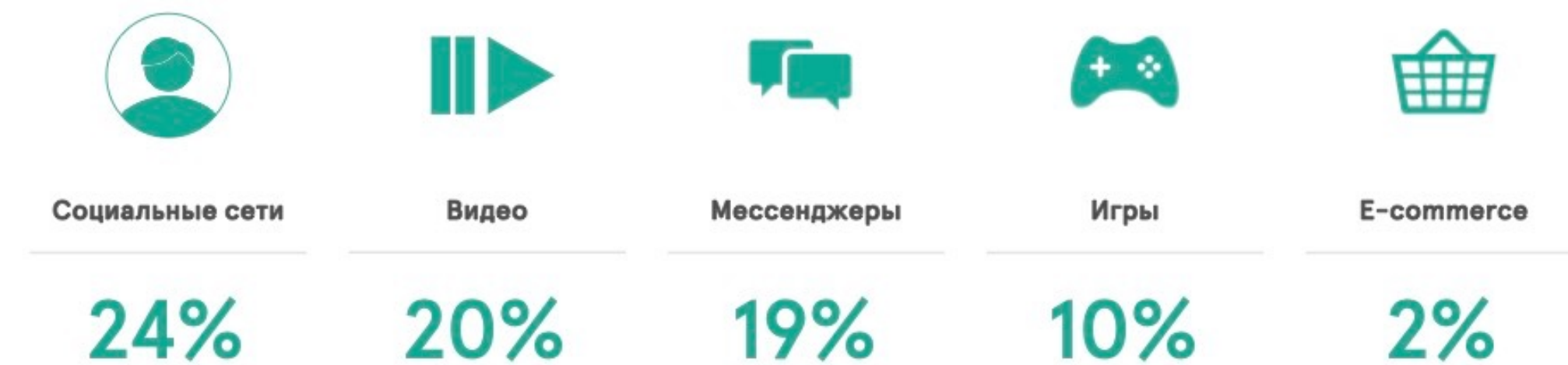
Охват по возрастам
% населения





Крупнейшие интернет-активности для группы 12-17

Доля времени в интернете



Mediascope Cross Web, вся Россия, Desktop & Mobile, сентябрь 2023–апрель 2024, % времени в интернете

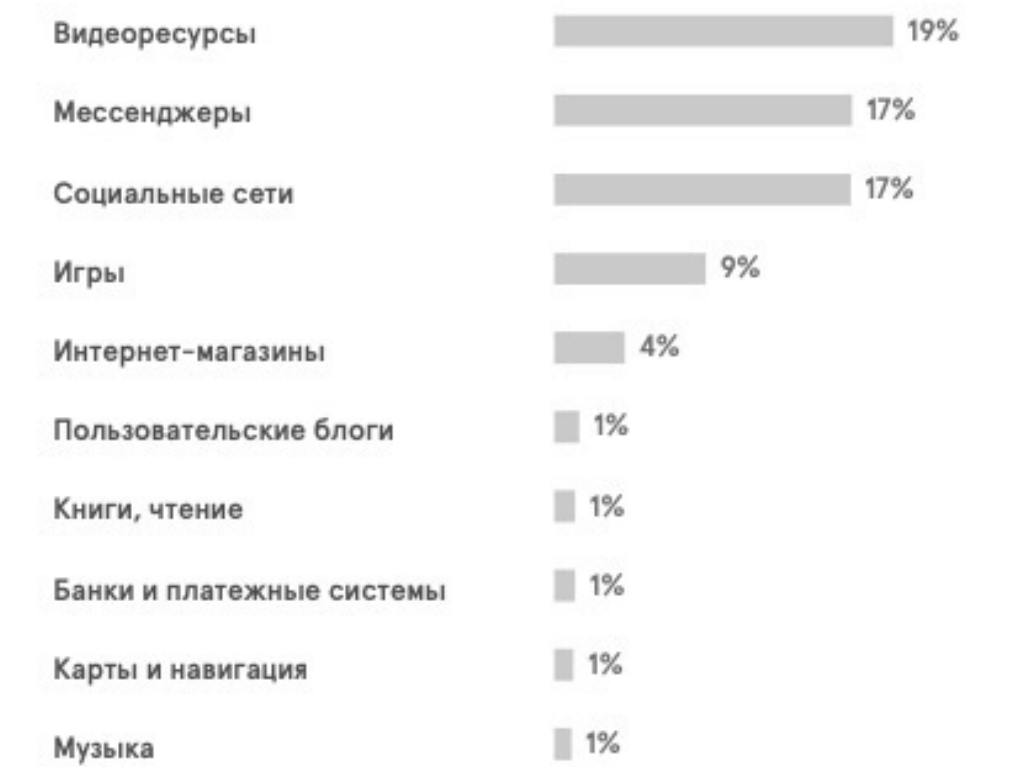
Крупнейшие интернет-активности

Доля времени в интернете

12-17 лет



Все 12+



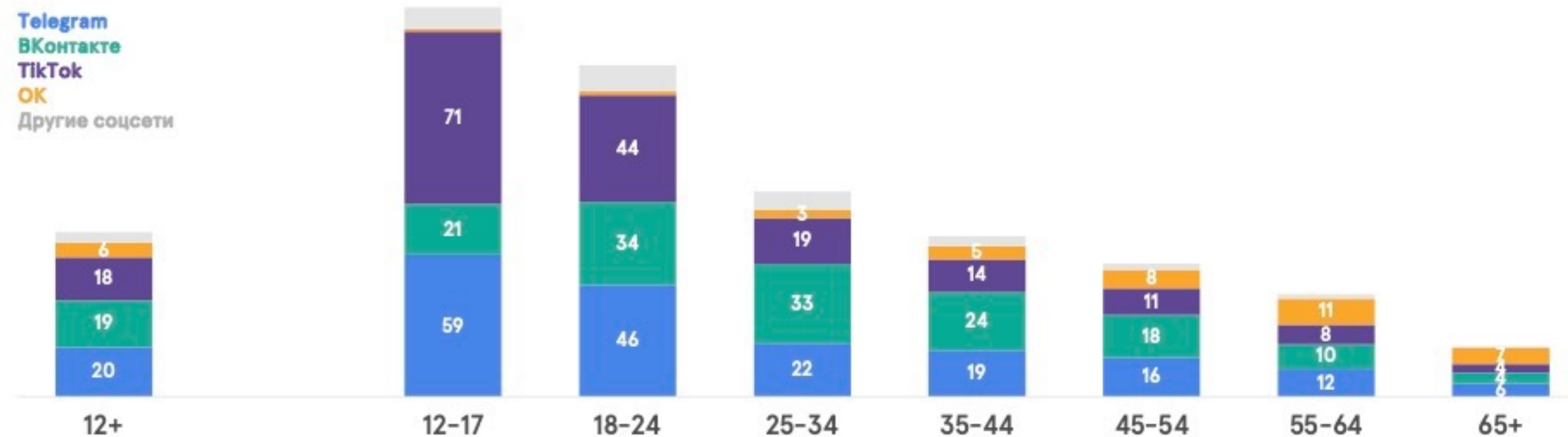
Mediascope Cross Web, вся Россия, Desktop & Mobile, сентябрь 2023–апрель 2024, % от времени в интернете
Зеленой заливкой выделены тематики, которые выше в топе по 12-17, чем в топе по 12+



Социальные сети

Время в соцсетях на человека в день

Подростки 12-17 лет проводят в соцсетях больше времени, чем остальные группы. Значимую часть их времени в соцсетях занимает **TikTok**.

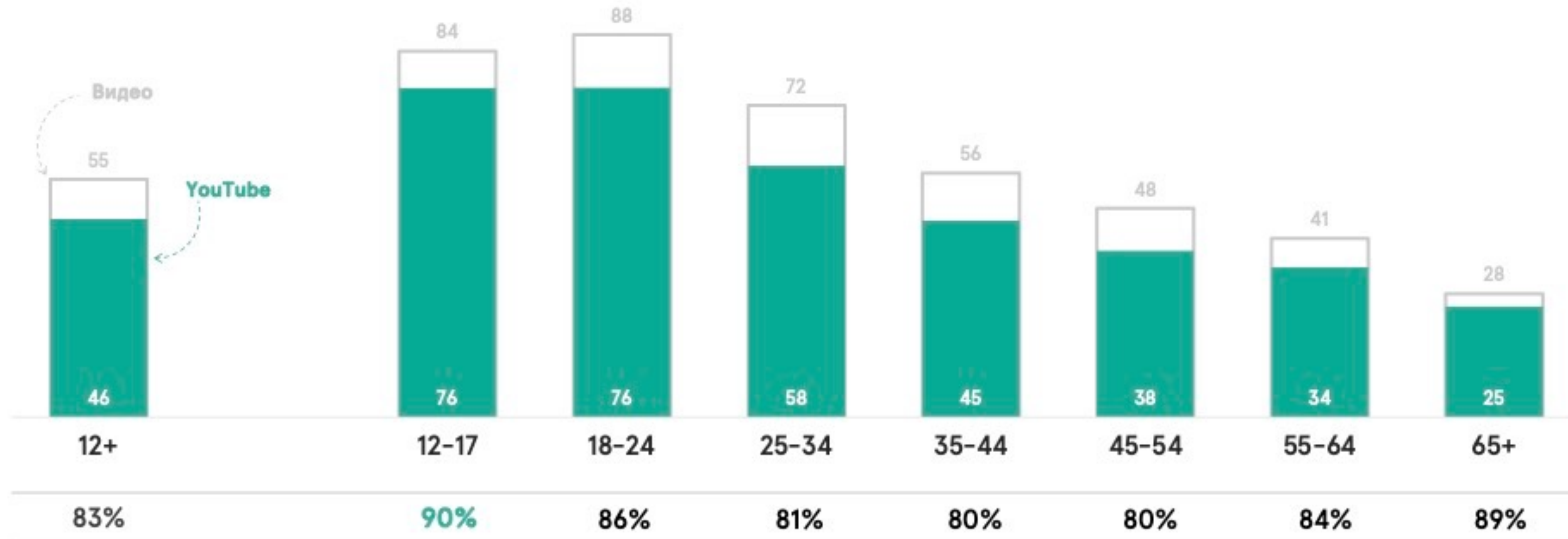




Видео

Время на человека в день

Подавляющая часть потребления видео в интернете приходится на **YouTube**.
У подростков 12-17 лет доля YouTube от всего времени на видеоресурсах составляет 90%.

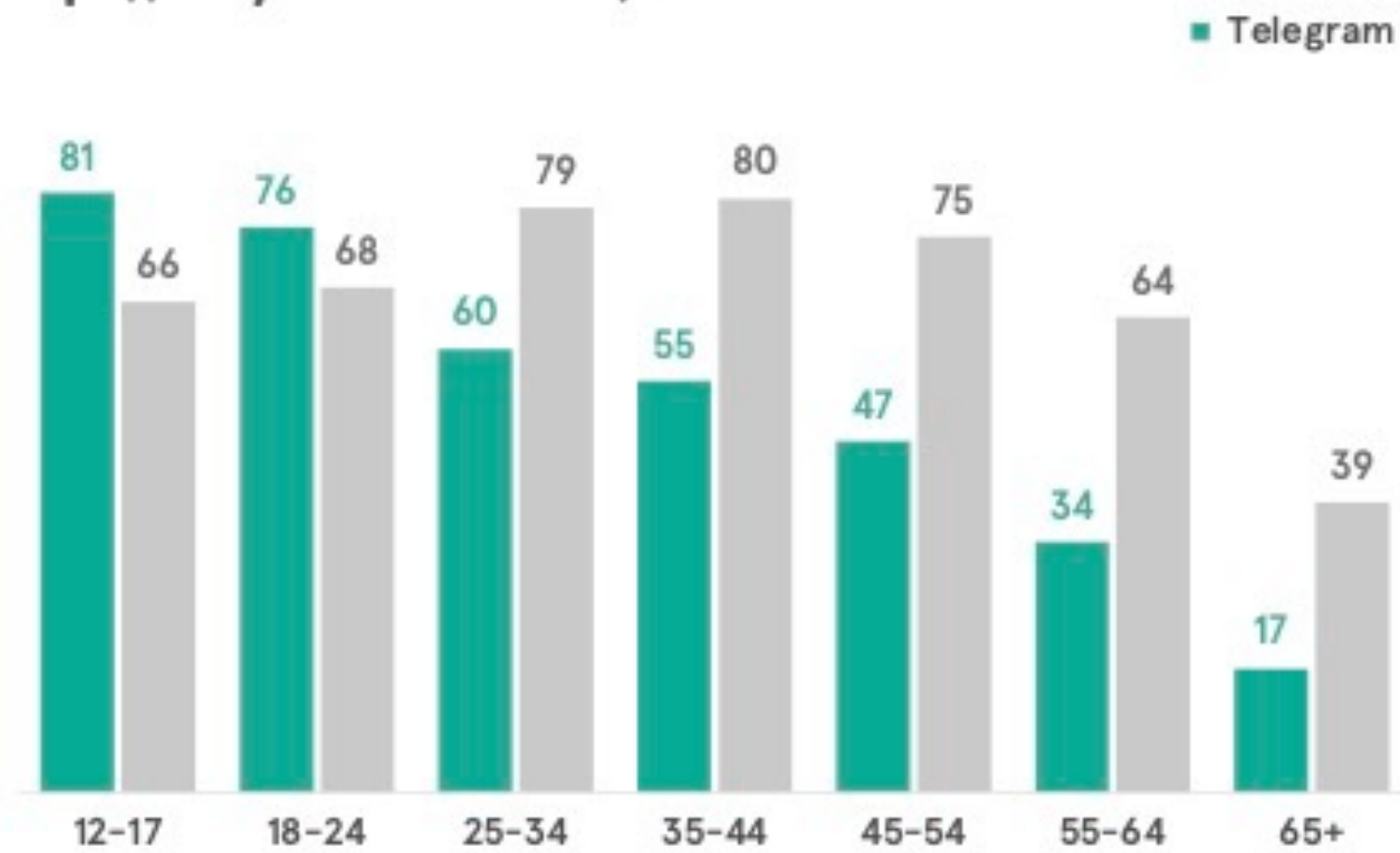




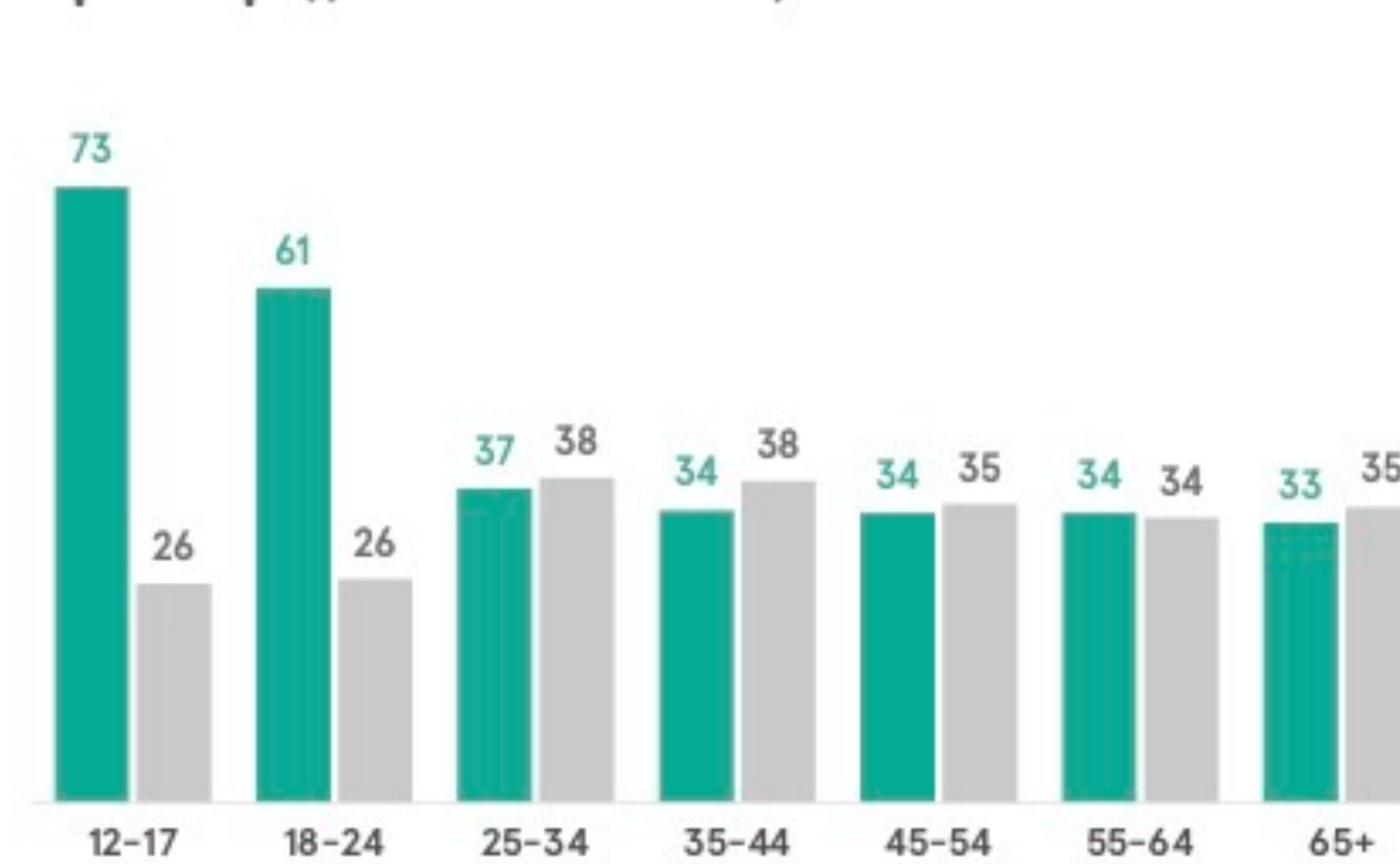
Мессенджеры

Среди мессенджеров **Telegram** лидирует в молодой группе как по охвату, так и по времени использования

Среднесуточный охват, %



Время среди пользователей, мин





Факультет креативных индустрий

Топография медийной и цифровой грамотности в современном информационно-коммуникационном пространстве

Вторая всероссийская научно-практическая конференция «Медийная и информационная грамотность в России: полидисциплинарный взгляд»

12

Спасибо за внимание!