

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Результаты исследования



ИСХОДНЫЕ ПОСЫЛЫ

- В современной общественной науке сложился консенсус относительно влияния технологий на общественные отношения. В основе лежит марксистская модель, согласно которой технологии меняют общественные отношения потому, что..
 - Благодаря им происходит накопление общественного богатства и вследствие этого изменяется характер распределения (Марк Блох);
 - Изменяется информационная проницаемость общества (Т.Адорно). Советский союз распался потому, что перед лицом современных технологий система оказалась неспособной сохранять режим закрытости. От радио до современных компьютеров и сетевых технологий. Современные технологии глобальны.
 - Технологий обладают собственной властью и устанавливают режимы управления человеческими сообществами. (Жак Эллюль).



ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Цифровые информационные технологии оказывают заметное влияние на структуру получаемой обществом информации.
- Цифровые технологии создают новые возможности, расширяя доступ к социальным благам – социальным услугам, рабочим местам, дополнительным доходам.
- Цифровые технологии создают новый режим свободы, особенно в области потребления. Например, платформы, дающие возможность выстраивать собственный стиль жизни.
- Цифровые технологии создают новые риски контроля поведения, включая контроль со стороны преступников, желающих получить доступ к средствам рядовых граждан.



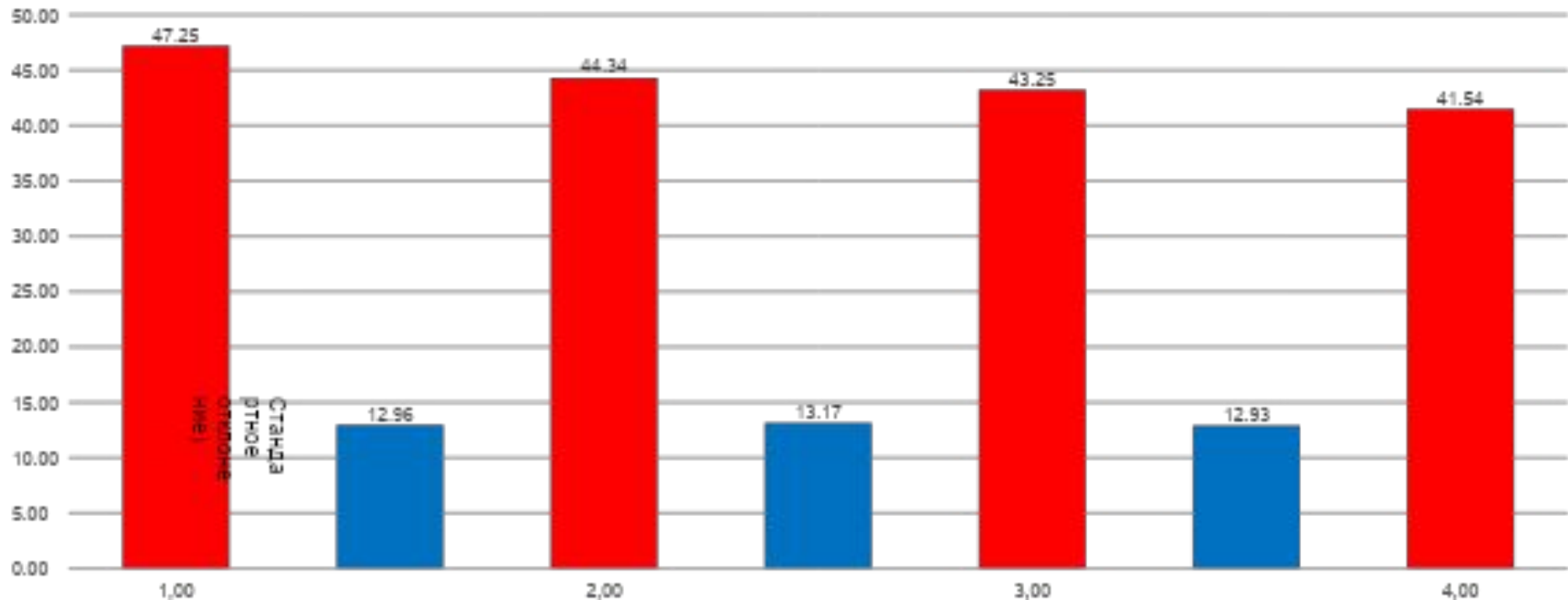
ИНДЕКС ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ (ОТ 16 ДО 64, ПОДВЕРГНУТ Z НОРМАЛИЗАЦИИ).



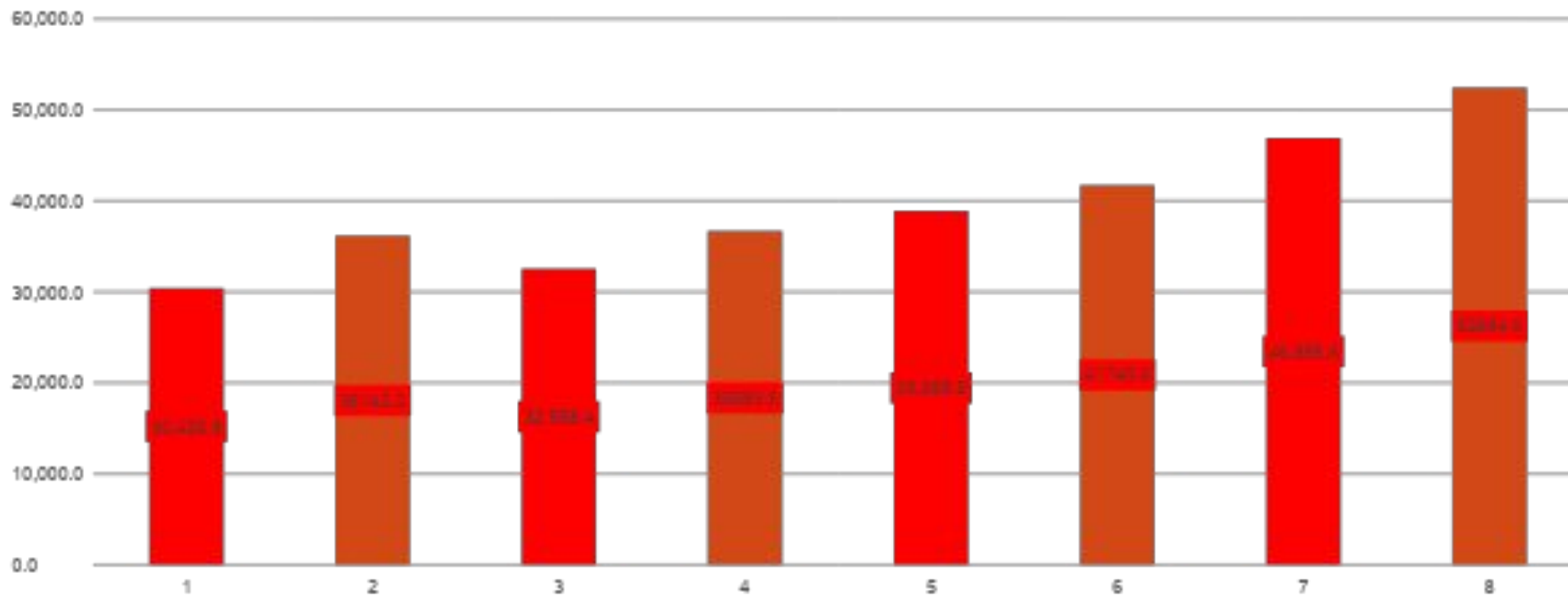
Разбит на 4 квантили: 1 –
низкий уровень
цифровизации до 4 – высокий
уровень цифровизации



ВОЗРАСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КВАРТИЛЕЙ



КВАРТИЛИ ПО УРОВНЮ ДОХОДА



СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Источники информации	Квартили ИЦК			
	1 – низкий уровень ИЦК	2	3	4 – наивысший уровень ИЦК
Печатные газеты и журналы	2,05	2,12	2,19	2,36
Центральные каналы телевидения	3,48	3,48	3,44	3,32
Платные телевизионные каналы	1,70	1,87	1,98	2,30
Новостные издания Интернет-	2,99	3,25	3,49	3,73
Блоги, видеоблоги, социальные сети, телеграмм-каналы	3,14	3,36	3,45	3,72
Радио	2,18	2,35	2,50	2,69
Родственники и знакомые	3,15	3,24	3,25	3,37

- Из полученных данных следует, что печатные СМИ переживают упадок.
- Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении радио.
- На первый план выходит Интернет – новостные Интернет-издания, блоги и видеоблоги.
- Рядом с ними находятся родственники и знакомые.

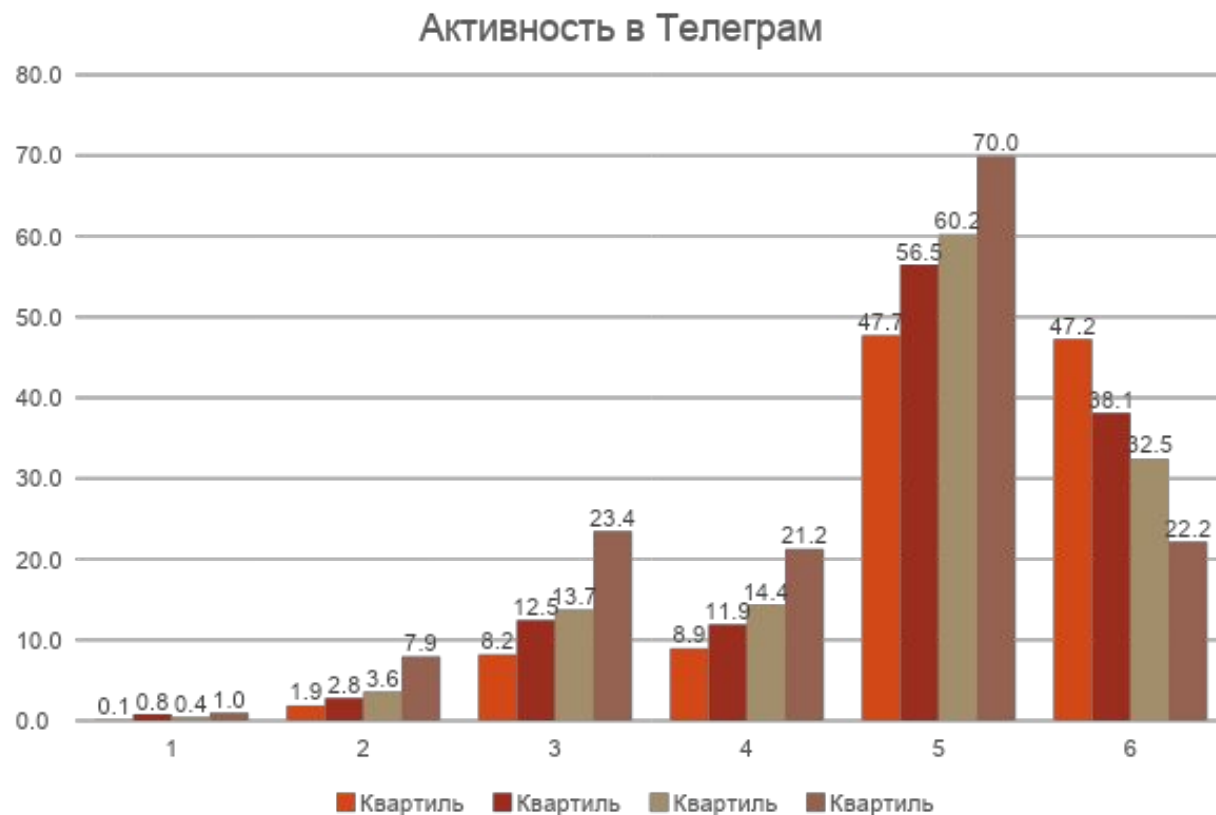




- **Уровень социального доверия в третьем и четвертом квартиле выше. Это говорит о наличии в этих группах социального капитала, который при определенных обстоятельствах может быть использован для социального продвижения.**



ИНДЕКС УЧАСТИЯ В СЕТЕВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ



- Респонденты с более высоким цифровым опытом активнее в сетевых технологиях. Речь идет о новых типах социального участия и социальной мобилизации. Внеграницей сообщества в виртуальном пространстве создают новый тип коллективизма, который не противоречит индивидуализму.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Цифровые технологии создают новую социальную ситуацию. Они создают почву для нового коллективизма, который преодолевает территориальные ограничения и не противоречит индивидуализму, который характерен для современных обществ, включая российское общество.
- Цифровые технологии создают новые возможности, но парадоксальным образом наиболее компетентными их пользователями оказываются, прежде всего, те, кто и так имеет высокие доходы и высокий уровень образования. Необходимы дополнительные усилия для того, чтобы цифровые технологии стали средством сокращения неравенства.

