

Владимир ТУЛУПОВ
(Воронежский госуниверситет)

ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Всероссийская научно-практическая конференция
«Медийная и информационная грамотность в России:
полидисциплинарный взгляд»,
НИУ ВШЭ, 20 ноября 2024 г.

2024 г.



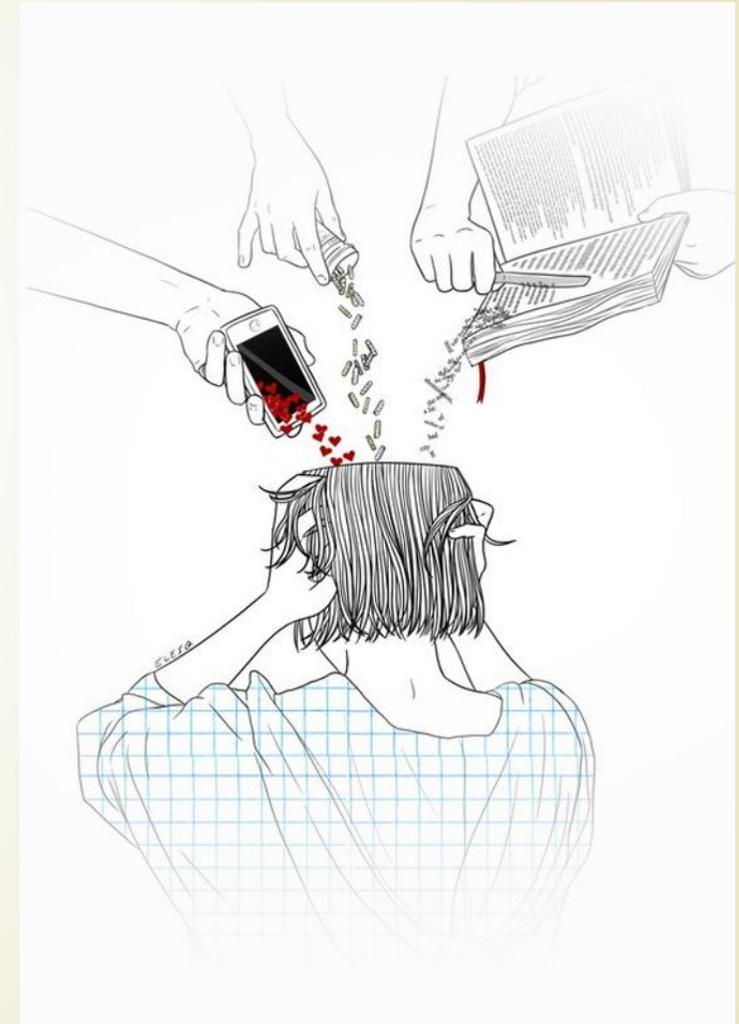
Состояние медийной и информационной грамотности в регионах России

- Изменение способов потребления массовой информации.
- Снижение тиражей бумажных СМИ.
- Сокращение количества газетных киосков.
- Отказ от подписки по почте.
- Неразвитость электронной подписки.
- «Пожилое» эфирное телевидение.
- «Молодежно-музыкальное» радиовещание.
- Малая востребованность интернет-СМИ.
- Уход из социальных сетей в телеграм.



Противодействие деструктивному контенту

- Соблюдение профессиональных и этических стандартов медиаспециалистами.
- Повышение медиаграмотности населения.
- Правовая защищенность населения (Роскомнадзор, СЖР, Гильдии, Советы по этике и др.).



Подготовка специалистов по медиаграмотности

- Медиаобразование как область дискуссий.
- Медиаобразования как социальный институт
- Теория медиаобразования.
- Информационная модель с системой определенных понятий (категорий).



Медиаобразование как социальный институт

- Поставить одной из задач реализуемых национальных проектов («Цифровая программа», «Программа аудиовизуальной культуры» и др) задачу повышения гражданской медиаобразованности.
- Выстроить учебно-методическую вертикаль, задействовав министерства (Минпрос, Минобрнауки, Минцифры РФ), профессионально-творческие союзы, гильдии, СМИ, факультеты, где реализуются направления, связанные с медиа.
- Снабдить все библиотеки школ и вузов бумажными и электронными СМИ из списка качественных СМИ.
- Изучать и внедрять передовой зарубежный опыт в практику российского медиаобразования.
- Проводить перманентную PR-кампания, направленную прежде всего на педагогов и медиауправленцев.

Медиаобразовательный вектор дисциплины «Журналистика» для непрофильных направлений высшего образования.

- Дать общее представление о журналистике как важнейшем социальном институте и особом виде духовно-практической деятельности.
- Научить отделять качественную информацию от манипулятивной, фейковой.
- Ещё активнее привлекать к миру массмедиа представителей различных социальных сфер и отраслей, тем более что журналистика всегда была свободной профессией.



Спасибо за внимание

