



## **Формирование медийной грамотности: работа со смыслами и технологиями**

К.ф.н., директор центра коммуникационных и  
мультимедийных технологий «Медиапарк»,  
доцент БФУ им. И. Канта  
Друкер Мальвина Михайловна

# Технологии и / или смыслы



## Ранняя цифровизация аудитории

снижение входного барьера для доступа детей младшего возраста к медиасреде;  
активизация детского сегмента интернета

ИИ: помощь или проблема



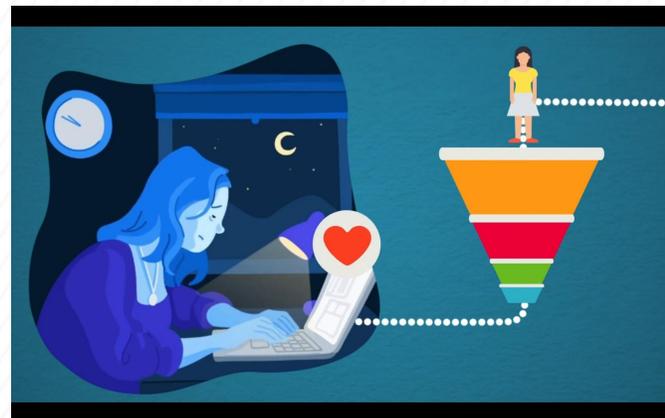
## Трансформация моделей медиапотребления

пассивизация медиапотребления и активизации пользователями собственного производства медиaproдукции

просмотр заголовков и иллюстраций,

предпочтения видеоконтента

создание информационного шума: «и снимите ролик»...



## Медиаэкология

адаптация человека в медиасреде и формирование навыков эффективного использования медиатехнологий, рационального пользования информационными ресурсами  
Контентные, коммуникационные риски, интернет-зависимость



## Контент как фактор формирования ценностных ориентиров

снижение уровня критического отношения к информации в социальных медиа вследствие подкрепления её достоверности элементами социального одобрения (лайками, репостами, комментариями); хакмор

упрощение языка

- ◆ тренды медиапотребления молодежи в условиях цифровой среды и цифрового образования
- ◆ риски и угрозы психологическому здоровью школьников в сети Интернет
- ◆ профилактика потребления деструктивного контента в сети Интернет
- ◆ фейк-ньюс и постправда как современная медиареальность
- ◆ проблемы медиаобразования современных школьников

## ПРАВИЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ ГИГИЕНЫ

ПО МАТЕРИАЛАМ ПОСОБИЯ «МАРКЕРЫ ФЕЙКА В МЕДИАТЕКСТАХ»  
И.А. СТЕРНИН, А.М. ШЕСТЕРНИНА



УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ИНФОРМАЦИЯ ВАМ НУЖНА

УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВЫ ВЫБРАЛИ ДОСТОВЕРНЫЙ ИСТОЧНИК



УБЕДИТЕСЬ, ЧТО СООБЩЕНИЕ ПЕРВИЧНО  
(НЕ СКРИНШОТ И НЕ РЕПОСТ)

УБЕДИТЕСЬ, ЧТО СООБЩЕНИЕ КАЧЕСТВЕННО  
(НЕ СОДЕРЖИТ ОШИБОК ИЛИ ОПЕЧАТОК)



УБЕДИТЕСЬ, ЧТО АВТОР — ЭКСПЕРТ  
С ХОРОШЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ

УБЕДИТЕСЬ, ЧТО АНАЛОГИЧНЫЕ ФАКТЫ  
ТРАНСЛИРУЮТСЯ ДРУГИМИ ПРОВЕРЕННЫМИ  
ИСТОЧНИКАМИ



ПОДУМАЙТЕ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ВАЖНО  
РАСПРОСТРАНЯТЬ ТАКОЕ СООБЩЕНИЕ



ЕСЛИ КТО-ТО ПЕРЕСЫЛАЕТ ИНФОРМАЦИЮ ВАМ,  
ПОДУМАЙТЕ:

- ПОЧЕМУ ЭТО ПЕРЕСЫЛАЕТСЯ ИМЕННО МНЕ?
- ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭТОТ ЧЕЛОВЕК ПЕРЕСЫЛАЕТ МНЕ ЭТУ ИНФОРМАЦИЮ?
- ПОЧЕМУ ЭТА ИНФОРМАЦИЯ ПЕРЕСЫЛАЕТСЯ ИМЕННО СЕЙЧАС?

## 5 ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ КОНТЕНТА НА НАЛИЧИЕ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ



### ДЛЯ ЧЕГО МНЕ НУЖНА ЭТА ИНФОРМАЦИЯ?

Ответ на этот вопрос поможет понять цель и причину потребления контента, а также определить результат потребления информации: подкрепление старой информации, получение новой, разрушение ранее устоявшихся стереотипов и установок.



### ЧТО Я ЗНАЮ ОБ ИСТОЧНИКАХ ИНФОРМАЦИИ?

Для определения качества источника необходимо получить сведения об отправителе, характере ресурса, достоверности транслируемой информации.



### КАКИ СПОСОБЫ ТРАНСЛЯЦИИ КОНТЕНТА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ?

Обращайте внимание на наличие или отсутствие манипуляции: контент, вызывающий эмоции (возмущение, шок, раздражение и т.д.), апелляция к сомнительным авторитетам, использование неуместных номинаций и другое.



### КАК Я ОЩУЩАЮ СЕБЯ ПОСЛЕ ВОСПРИЯТОЙ ИНФОРМАЦИИ?

72% потребителей деструктивного контента имеют психологические проблемы, связанные с чувством обособленности от окружающего мира. Если контент вызывает аффективное эмоциональное состояние, то он может быть деструктивным.



### КАК ИНФОРМАЦИЯ ПОВЛИЯЛА НА МОЁ ОТНОШЕНИЕ К ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ?

Изменилась ли моя оценка социальных, политических и других событий, и повлияла ли эта информация на принятие решений. Оказался ли итог потребления информации конструктивным или деструктивным.

# Темы для работы с обучающимися

Медиаобразование и медиабезопасность: формирование критического мышления, творческая самореализация, профориентация и социализация.

## Работа с информацией

- Поиск
- Верификация
- Структура
- Интерпретация
- Представление

## Работа с ЦА

- Сегментирование
- Пользовательский контент
- Интерактив

## Медиапроизводство

- Выбор площадок, форматов, жанров, угла подачи
- Работа с контентом: фото, видео, текст, инфографика

## Медиаменеджмент

- Работа с редакционным коллективом: постановка задач, определение ролей, контроль выполнения, управление проектом

## Правовые и этические аспекты

- Авторский контент
- Закон о СМИ
- Регулирование норм и этики

## Центры формирования медиакомпетенций в Калининградской области

**Центр развития современных компетенций детей БФУ им. И. Канта**

**Центр одарённых детей**  
(по модели ОЦ «Сириус»)

**Пресс-центры «Точки роста»**

**Калининградский областной институт развития образования**

**БФУ им. И. Канта**

**Медиаклассы**

**18 школ, 19 классов**



# Реализация образовательного процесса для школьников ЦРСКД БФУ им. И. Канта



Лекции, практические занятия,  
мастер-классы и проектная  
деятельность для школьников



Посещение пространств,  
соответствующих вектору  
обучения



Формирование заказов от  
профессионального  
сообщества



Школа

Образовательный партнер

Индустриальный партнер

# Образовательная программа «Журналистика и медиакоммуникации» по модели ОЦ «Сириус» на площадке Центра одарённых детей

## ◆ При поддержке:

Русская медиагруппа «Западная пресса»  
Филиал Президентской академии в Калининграде  
Филиал РГИСИ в Калининграде  
БФУ им. И. Канта

## ◆ Темы:

Этапы медиапроизводства.

Модели и виды коммуникации.

Организация работы редакций.

Виды и этапы создания контента для разных видов СМИ.

Этапы процесса медиапланирования.

Этапы создания фото- и видеоматериалов разных жанров. Производственный процесс.

Жанры журналистских текстов.

## ◆ Особенности образовательной деятельности:

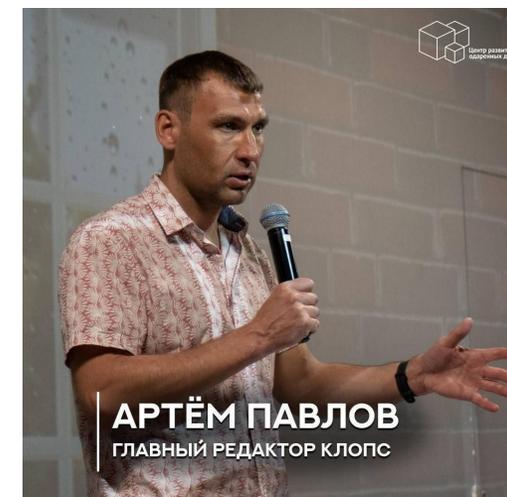
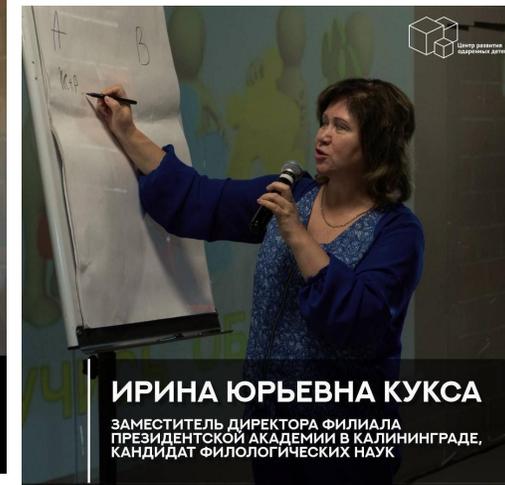
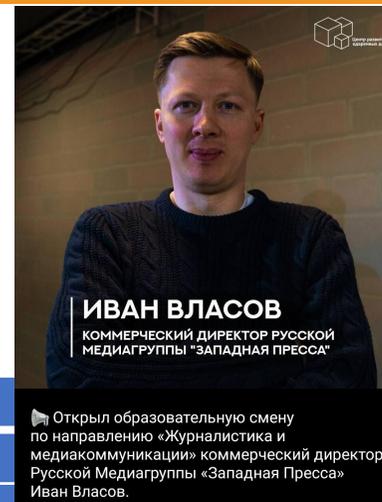
Модель «НАУКА-СПОРТ-ИСКУССТВО»

Работа редакций

Наставники команд – студенты РУДН

Выездные экскурсии на производство

## ◆ Спикеры:



# Психолого-педагогические программы на базе Центра одарённых детей

## «Актуальные вопросы педагогики»

10 - 16 сентября 2023 года

- 6 образовательных модулей (Развитие личностного потенциала, Портрет современного педагога, Педагогика в лицах, Конфликтология, Портрет современного педагога, Индивидуальный проект);
- 96 школьников;
- 6 преподавателей, 2 доктора наук, 2 кандидата наук;
- 16 проектов защитили участники программы.

## «Образовательный марафон «Педагог будущего»

3 - 16 марта 2024 года

- 8 образовательных модулей (Цифровая образовательная среда, Музейная педагогика, Нейропсихология, Современные технологии образования, Игротехника и коммуникация в работе педагога, Форсайт образования и технологии проектной работы, Организация образовательных событий, Медиапедагогика);
- 120 школьников;
- 12 преподавателей, 3 доктора наук, 4 кандидата наук;
- 5 открытых лекций
- 37 проектов защитили участники программы
- Партнёры программы: Калининградский областной институт развития образования, БФУ им. И. Канта, Центр развития современных компетенций детей БФУ им. И. Канта, Калининградский областной детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма



# Виды творческих проектов

## Научные исследования

Медиапотребление  
современных подростков

Образ политического деятеля  
в СМИ

Герои нашего времени

## Проектная работа по заказу организаций

Презентационные видеоролики для  
организаций

Информационное сопровождение  
деятельности организации



## Авторские проекты и стартапы

Создание серии видеороликов «Форты  
в Калининградской области», «Кирхи:  
секреты истории»

Создание интерактивной карты  
локаций фильмов 1950 – 2024 г.

Создание серии фотографий

Создание контента для авторского  
паблика

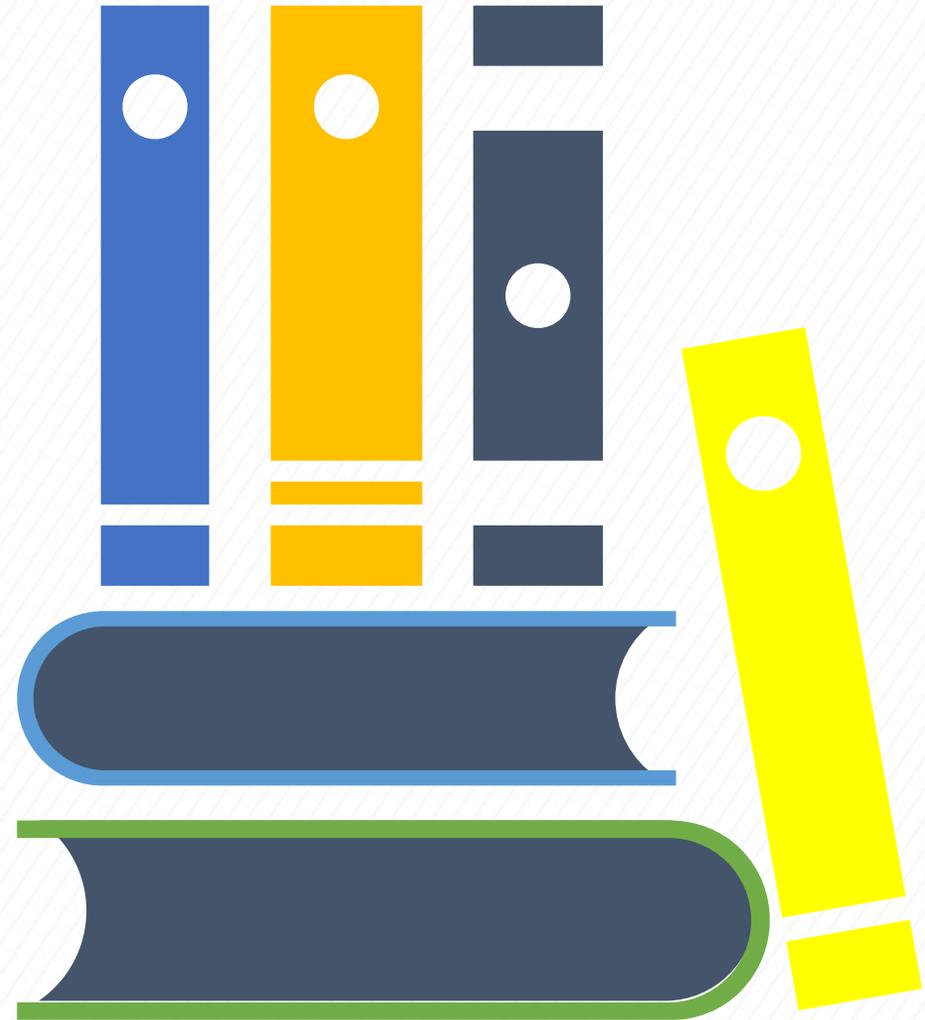
## Организация мероприятий

Серия образовательных мероприятий  
для школ

Серия благотворительных  
мероприятий

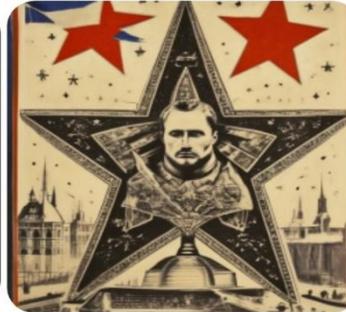
# Организация рабочего процесса

- ◆ Подробное и корректное ТЗ: цели, формат, хронометраж, площадки для размещения, целевая аудитория
- ◆ Распределение ролей
- ◆ Формирование базы: обзор лучших практик, теоретическая база, информационная картина мира
- ◆ Определение необходимых инструментов для работы
- ◆ Определение дедлайнов, управление и корректировка времени
- ◆ Перспективы проекта
- ◆ Стимулирование творческого процесса: конкурсы, поощрения
- ◆ Контроль и умеренная критика
- ◆ Контроль в работе с нейросетями





23 февраля с Днем защитника Отечества флаг России звезда без человека



23 февраля защитник Отечества, надпись, звезда, без человека, открытка

Мне нельзя делать картинки на некоторые темы, если что, вот мои правила



Создать



Опубликовать

Публикуя, вы принимаете Лицензионное Соглашение



23 февраля защитник Отечества, надпись, звезда, без человека, открытка



Опубликовать

Публикуя, вы принимаете Лицензионное Соглашение

# Основные проблемы



## ◆ Кадровые вопросы

Универсальный специалист  
Дефицит кадров  
Нет понимания преподавания или  
понимания производственного процесса

## ◆ Дефицит идей

Идеи для контента  
Работа с формой и содержанием  
Отсутствие насмотренности

## ◆ Высокая загруженность

Дефицит времени  
Дефицит ресурсов  
Эмоциональное выгорание

## ◆ Финансовая поддержка

Стимулирующий фонд  
Грантовая поддержка

## ◆ Упрощение процессов

Упрощение производственных  
процессов  
Примитивизация деятельности

## ◆ Работа с методическими материалами

Создание словаря  
Создание методических материалов

# Летняя школа для медиапедагогов «Медиапространство в современной школе: от идеи к воплощению».

## Место проведения:

Детский оздоровительный лагерь «Алые паруса», Куршская коса. Обучение организовано по инициативе Министерства образования Калининградской области.

## Участники школы

45 педагогов образовательных организаций, центров «Точки роста», руководители школьных пресс-центров.



## Модули:

Организация работы редакции  
Создание контента и медиапланирование  
Мультимедийное производство  
Медиаэкология

## Спикеры:

- Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор Высшей школы телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова, руководитель научно-практической лаборатории «Медиапсихология»;
- Дмитриев Олег Аркадьевич, к.ф.н., заместитель директора института медиа НИУ ВШЭ, советник медиагруппы «Россия сегодня»;
- Друкер Мальвина Михайловна, к.ф.н, руководитель социогуманитарного направления Центра развития современных компетенций детей БФУ им. И. Канта, руководитель проекта «Медиаэкология киберпространства»;
- Федотова Надежда Юрьевна, литературный работник ТВ, сценарист, креативный продюсер, документалист, лауреат премии ТЭФИ;
- Вольнова Анастасия Михайловна, доцент БФУ им. И. Канта, практикующий специалист в сфере рекламы и связей с общественностью;
- Чистякова Любовь Сергеевна, главный редактор интернет-портала [Калининград.Ru](http://Калининград.Ru), доцент БФУ им. И. Канта;
- Иванов Дмитрий Александрович, журналист, пресс-атташе Министерства спорта.
- Бовин Дмитрий Валерьевич, креативный директор студии «Паракадров»;

# Основные направления работы медиацентра



## Управление образовательной деятельностью на базе медиацентра

Использование ресурсов медиацентра в обучении; образовательный контент, презентации, новые форматы



## Управление творческой производственной мастерской

Образовательные, просветительские, научные и социальные проекты, популяризирующие науку, культуру, продвигающие ценностные ориентиры; документальные, художественные, научно-популярные, образовательные фильмы /ролики; тематические и информационные программы (обзоры, интервью, анонсы и т.д.), интернет-проекты, подкасты; проекты, поддерживающие имидж организации.



## Медиалаборатория

исследования в сфере медиа;  
центр медиаграмотности и медиаэкологии;  
мониторинг профессиональных конкурсов и конференций



## Образовательная площадка «Мастер-класс»

проведение мастер-классов практикующих специалистов; площадка для творческих контактов.



## Центр продвижения творческих работ

- мониторинг международных и российских конкурсов, фестивалей для дальнейшего участия обучающихся;
- организация собственных фестивалей, конкурсов, выставок.



## Консультационный центр

# Центр медиаобразования: интеграционная площадка

## ♦ Виды деятельности

- образовательная,
- научная,
- практикоориентированная,
- консультационная,
- экспертная деятельность

## ♦ Организация выездных школ

опыт медиапедагогов  
разных регионов РФ

## ♦ Открытые встречи

творческие встречи, мастер-классы от практикующих специалистов



## ♦ Стимулирование активности

Творческие конкурсы, выставки, мероприятия, проведение летних и зимних школ; премии

## ♦ Курсы повышения квалификации

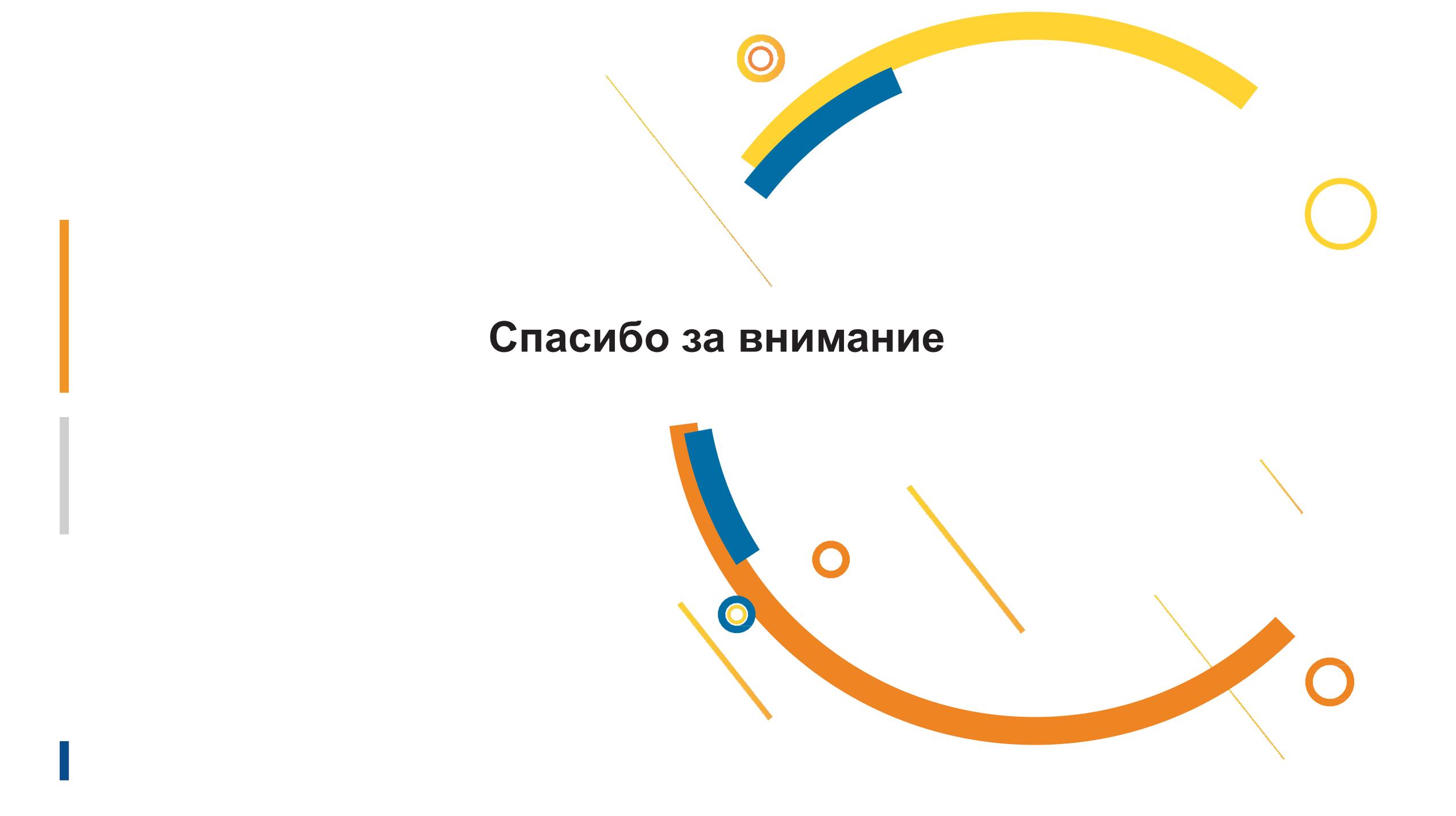
Теоретические и практические модули

## ♦ Выездные школы пресс-центров

освещение городских мероприятий

## ♦ Подготовка к конкурсам, олимпиадам, конференциям

## ♦ Экспертная системная поддержка

The image features a central text element surrounded by abstract geometric shapes. At the top, a thick yellow arc is partially overlaid by a blue arc. To the right, a thin yellow circle is positioned. Below the text, a thick orange arc is partially overlaid by a blue arc. To the right of this arc, a thin orange circle is located. Several thin, diagonal lines in yellow and orange are scattered around the central text. On the far left, three vertical bars are stacked: a thick orange one at the top, a thin grey one in the middle, and a thin blue one at the bottom.

**Спасибо за внимание**