



Бизнес-школа для молодых российских редакторов, книгоиздателей и книгораспространителей

21~24 ноября 2017

**При финансовой поддержке
Федерального агентства по печати
и массовым коммуникациям**

День первый

9.00~10.00

Регистрация участников. Приветственный кофе

10.00~10.10

Открытие бизнес-школы

10.10~11.00

Владимир Харитонов

Основные тенденции в сфере цифрового книгоиздания и распространения

 Канд. фил. наук,
исполнительный
директор Ассоциации
интернет-издателей

11.00~12.30

Саттар Гюльмамедов

Книга XXII века: как инновационные концепции превращаются в инструменты строительства будущего

 Руководитель проекта
QuadLab, директор
по разработке ПО
«Нейрика»

12.30~13.00

Кофе-брейк

13.00~14.30

Екатерина Филатова

Чего ждать от виртуальной и дополненной реальности?

 Сооснователь
и Президент
Ассоциации
дополненной
и виртуальной
реальности AVRA

14.30~16.00

Анна Новикова

Практики подготовки кадров для цифрового книгоиздания и книгораспространения.

Студенческое цифровое издательство: формирование портфеля проектов и стратегии продвижения

 Д-р культурологии,
профессор,
академический
руководитель
магистерской
программы
«Трансмедийное
производство
в цифровых
индустриях»
НИУ ВШЭ

День второй

9.30~10.00

Утренний кофе

10.00~11.00

Валерия Ефанова

*Социальные сети и продвижение
для авторов и издательств*

 Контент-маркетолог,
автор курса «Контент
для соцсетей», продюсер
персональных брендов,
бизнес-идей и проектов

11.00~12.30

Марта Райцес

*Книжные благотворительные проекты.
Как и зачем?*

 Основатель и методист
Первой в России
организации
профессиональных
наставников по чтению
Книжныйгид.org
и волонтерского проекта
«Книжныйгид.org»,
организатор Семейного
литературного фестиваля
Книжный гид, автор серии
«Нескучных прописей»
(изд-во «Феникс»)
и «Читательского дневника»
(изд-во «МИФ»).

12.30~13.00

Кофе-брейк

13.00~16.00

Владимир Харитонов

*Производство и дистрибуция
электронных книг. Практическое занятие*

 Канд. фил. наук,
исполнительный директор
Ассоциации интернет-
издателей

День третий

10.30~11.00

Утренний кофе

11.00~12.30

Мила Ершова

Зачем книге дизайнер?

 Преподаватель
Школы дизайна
НИУ ВШЭ,
графический
дизайнер, специалист
по многостраничным
изданиям,
соорганизаторо
фестиваля книжного
дизайна «Жар-Книга»

12.30~13.00

Кофе-брейк

13.00~16.00

Алена Денисова

*Авторское право в цифровом
книгоиздании: как защитить
и как не нарушить*

 Юрист в сфере
медиаправа
и авторского права.
Преподаватель
Департамента
медиа НИУ ВШЭ.
Аспирантка Научно-
исследовательского
центра «Кафедра
ЮНЕСКО по
авторским правам
и другим правам
интеллектуальной
собственности»
факультета права
НИУ ВШЭ.

День четвертый

9.30~10.00

Утренний кофе

10.00~11.00

Полина Скидан

*Электронный учебник в школе:
альтернатива или дополнение?*



Магистрант программы
«Цифровые технологии
в издательском деле»
Томского государственного
университета,
исследователь проблем
редакторской подготовки
школьных учебников

11.00~12.00

Саттар Гюльмамедов

*Как сделать хорошо: стандарт
производства электронной книги.
Новая жизнь «старых книг»*



Руководитель проекта
QuadLab, директор по
разработке ПО «Нейрика»

12.00~12.30

Кофе-брейк

12.30~14.00

Андрей Комиссаров

Виталий Аверьянов

*Чего ждать от виртуальной
и дополненной реальности?*



Сооснователи
Devar Entertainment

14.00~15.30

Александр Архангельский

*Книгоиздание и продажа книг
в цифровую эпоху: выбор автора*



Канд. филол. наук,
писатель, публицист,
ординарный профессор,
творческий руководитель
магистерской программы
«Трансмедийное
производство в цифровых
индустриях», НИУ ВШЭ

15.30~16.00

Заккрытие бизнес-школы. Подведение итогов



**Бизнес–школа для молодых российских редакторов,
книгоиздателей и книгораспространителей — 2017 проводится
при финансовой поддержке Федерального агентства по печати
и массовым коммуникациям**