

10:30 // Малый зал Центра Культуры

## Открытие конференции

Приветственное слово декана факультета креативных индустрий *Андрея Георгиевича Быстрицкого.*

Пленарное заседание.

12:15 // Малый зал Центра Культуры

## Кофе-брейк



12:45 // Малый зал Центра Культуры

## Искусство и культурно-историческое наследие

1

Дизайн для соцсетей Каргопольского историко-архитектурного и художественного музея

*Щёкина Софья Алексеевна  
Деветьярова Элина Маратовна*

2

Уличное искусство города Королёва

*Кострюкова Дарья Кирилловна*

онлайн

3

Творческий вечер Ивана Горохова «Музы моей души»

*Шитова Анна Вячеславовна*

4

Разработка и реализация междисциплинарной групповой выставки-исследования на тему кризиса истории, памяти и утраченной мечты по результатам экспериментальной экспедиции в стирающееся пространство несбывшегося обувного кооператива — экспедиция в загородный дом в городском округе Домодедово

*Арутюнян Майкл Норикович*

12:45 // ауд. F301

## Теория и история креативных индустрий: актуальные проблемы и гипотезы

Модератор:  
*Штейнман Мария Александровна*

1

Критика тэтчеризма Стюарта Холла: альтернативный взгляд на креативные индустрии

*Платонов Арсений Алексеевич  
Потапова Вера Александровна*

2

Теория медиакультуры Дугласа Келлнера: перспективы анализа современных креативных индустрий

*Платонов Арсений Алексеевич*

3

Функциональные звуковые среды

*Глонти Глеб Олегович*

4

Онлайн практики сопротивления К-поп фанатов сасэн-движению: формирование идентичности в эпоху Twitter\*

*Зеленцова Анастасия Андреевна*

онлайн

5

Политическая экономия «токсичных фанатов»: субсуммирование потребления как брендинговая стратегия в сфере современных развлекательных медиафраншиз

*Мирецкий Ростислав Игоревич*

онлайн

14:45 // обед



## Знания знаниями, а обед по расписанию!

15:30 // ауд. F301

## Коммуникационные стратегии и практики

Модератор:  
*Каширских Олег Николаевич*

1

Аудиобрендинг как элемент коммуникационной стратегии бренда

*Королькова Виктория Александровна*

2

Влияние искусственного интеллекта на проектирование в сфере художественной культуры

*Крысенко Илья Игоревич*

онлайн

3

Коммуникационная стратегия финансовых пирамид: как доказать обман?

*Отгон Елизавета Вячеславовна*

4

Особенности взаимодействия вузов с работодателями в области разработки компетентностной модели выпускника в сфере медиакоммуникаций

*Гамзатова Марина Юсуповна*

онлайн

5

Формирование перечня профессиональных компетенций образовательных программ по рекламе и связям с общественностью: требования креативной индустрии

*Аржанова Кристина Александровна*

онлайн



15:30 // Малый зал Центра Культур

## Коммуникационные стратегии и практики

**1** Репрезентация опыта детей, переживших развод, в российском медиапространстве  
*Селихова Алиса Сергеевна и др.*

**2** Разработка бренда «Культура Сургута»  
*Израйлев Александр Владимирович*

**3** Карта карьерных возможностей студентов факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ  
*Демьянова Софья Михайловна и др.*

**4** «О сложном просто»  
*Александрова Анастасия Юрьевна*

**5** RealTime-PR в рамках конкурса «PR в Ростове»  
*Жаровикова Валерия Сергеевна и др.*

онлайн

**6** «ПАТерялся водитель»  
*Павлова Елизавета Германовна и др.*

18:00 // Малый зал Центра Культур

## Современные медиа и производство цифрового контента

**1** Методические рекомендации по созданию контента для продвижения приложения НЭБ «Свет» на основе исследования аудитории  
*Чеснокова Анастасия Игоревна и др.*

**2** К.ru: разработка комиксов для продвижения бизнеса  
*Апкина Лейла Артуровна и др.*

**3** Креативный подкаст  
*Кандыба Ярослав Викторович*

онлайн

**4** Streamertale: мультимедиа в поэзии и прозе  
*Казакова Юлия Вадимовна*

**5** Центральные банки и другие финансовые регуляторы: как они работают?  
*Зеленцов Михаил Владимирович*

**6** TV ABOUT  
*Кузнецова Дарья Олеговна*

18:00 // ауд. F301

## Трансформация музейных институций: перспективы исследования

Модератор:  
*Цыганова Любовь Александровна*

**1** Как современные галереи изобразительного искусства адаптируются к цифровизации развлечений  
*Бубнов Андрей Александрович*

онлайн

**2** Формирование образа российских и иностранных мемориальных музеев в СМИ  
*Перфильева Юлия Константиновна, Нечаева Ульяна Викторовна*

**3** Музейные инновации в условиях неопределенности: роль стратегических ориентаций и влияние на результат деятельности  
*Тряпкин Никита Сергеевич*

онлайн

**4** Кто и почему посещает выставочное пространство? Кейс ЦВЗ «Манеж», г. Санкт-Петербург  
*Татулян Арина Сергеевна, Глотова Вероника Александровна, Сафонов Иван Евгеньевич*

онлайн

**5** Проектирование коммуникативного пространства музея  
*Белякова Валерия Павловна*

онлайн

**6** Campus gallery: интеграция в художественное сообщество и формирование внутренней среды на примере галереи при Школе дизайна НИУ ВШЭ  
*Кузнецова Дарья Алексеевна*



Факультет  
креативных  
индустрий

Презентации проектов  
Академические секции 1–3

# Программа конференции

2023

VII Международная научно-практическая конференция молодых исследователей «Креативные индустрии: идеи, практики, инновации»

23



10:00 // ауд. F301

## Ценности и модели поведения, персонафикация потребления и культура участия

Модератор:  
Маквей Анна Владимировна

**1** Сегментация пользователей социальных сетей в условиях «новой нормальности»: реверсивная типологизация  
*Черепанова Наталья Олеговна*

**2** Особенности выбора пространства для романтического общения поколением Z: фактор интерьера в непосредственной коммуникации  
*Нечаева Ульяна Викторовна*

**3** Измерения удовлетворенности, влияющие на поведенческие намерения потребителей: структурное тематическое моделирование ресторанных отзывов  
*Бурков Иван Павлович и др.*

**4** Креативные индустрии как способ интеграции людей с инвалидностью в общественную и культурную жизнь  
*Хрячкова Анна Сергеевна*

**5** Оптимизация постковидной экономики в стриминговых сервисах на примере Netflix и Amazon Prime Video  
*Корчин Семен Сергеевич*

**6** Product placement в российских YouTube-блогах: отношение аудитории к разным видам включений  
*Пригонюк Ксения Вадимовна*

онлайн

онлайн

10:00 // ауд. G303

## Региональное развитие креативных индустрий в России

Модератор:  
Родькин Павел Евгеньевич

**1** Геокультурный брендинг региона в аспекте развития гастрономического туризма и продвижения бренда «Дальневосточная кухня»  
*Ден Валерия Гихоевна*

**2** Экономика впечатлений и новые тенденции в развитии современного общества  
*Щурина Светлана Валентиновна*

**3** Влияние сетевых изданий на тенденции развития региональной прессы в современной России»  
*Сухова Екатерина Павловна*

**4** Медиаресурсы органов местного самоуправления в условиях коммуникационных вызовов: опыт типологизации  
*Козинченко Марина Александровна*

**5** Региональный аспект кластерного развития креативных индустрий  
*Логонова Юлия Валентиновна*

онлайн

онлайн

12:00–12:30 // ауд. G105

## Кофе-брейк



10:00 // ауд. F201

## Новые реалии современных медиа. Коммуникации XXI века: конвергенции и трансформации

Модератор:  
Дмитриев Олег Аркадьевич

**1** Стратегия развития российских цифровых медиаплатформ в современных социально-экономических условиях  
*Кандыба Ярослав Викторович*

онлайн

**2** Стратегии цифрового развития информационных агентств России (на примере МИА «Россия сегодня»)»  
*Ачето Татьяна Олеговна*

онлайн

**3** Перспективы использования онлайн-среды в работе телевидения

*Митрошенкова Виктория Михайловна*

**4** What Aids Media Convergence Sustainability in African-Russian Market? An Exploratory Analysis of Techno-Political Factors

*Muti Luanda Lasisi*

**5** Видеооблагодосфера как новейший феномен в сфере медиа

*Быстрова Анастасия Александровна*

**6** Сравнительное изучение трансформации цифрового контента в деловых изданиях: на примере «Ведомостей» и The Wall Street Journal

*Назарова Кристина Александровна*

**7** Производство автоматизированной инфографики российскими информационными агентствами как этап развития процесса визуализации данных в СМИ

*Пантюхина Мария Александровна*

**8** Мультимедийные элементы как средство расширения аудитории политических программ в России на платформе YouTube и ТВ

*Попова Валерия Викторовна*

онлайн

онлайн



12:30 // ауд. F301

## Современное искусство: исследовательские практики

Модератор:  
Сахно Ирина Михайловна

1 В защиту «бедного» VR-изображения

онлайн

Фадеева Татьяна Евгеньевна  
Старусева-Першеева  
Александра Дмитриевна

2 Создание цифровой визуальной среды при помощи приемов кинематографического монтажа

онлайн

Кожаринова Мария Викторовна

3 Опера в формате open-air на примере проекта Астраханского театра оперы и балета «Русские оперы в Астраханском кремле»

онлайн

Соколюк Леся Станиславовна

4 Современные звуковые карты городского пространства как художественно-исследовательская практика. Возможности и потенциал мультимодальных гибридных платформ

Зубова Ольга Александровна

5 «Этническое» как часть дискурса российского современного искусства

Лукина Полина Андреевна

6 Повествовательное пространство интерактивных произведений

Осинцева Дарья Юрьевна  
Фомин Илья Владимирович

14:30 // ауд. G105

### Кофе-брейк



12:30 // ауд. G303

## Современные кинематографические практики

Модератор:  
Иванов Олег Валентинович

1 Внедрение национальной культуры в международное пространство через кинематограф

Бондарь Ольга Александровна

2 Трансформация ауры в контексте новых медиа на примере легаси-сиквела «Человек-паук: Нет пути домой»

Шишков Георгий Маркович

3 Методологические аспекты анализа репрезентации ценностей в художественном видеоконтенте

онлайн

Веселова Ольга Владимировна

4 «Быть вампиром фигово»: деконструкция вампирского образа в современной российской и зарубежной ТВ-индустрии на примере сериалов «Вампиры средней полосы» и «Чем мы заняты в тени»

Дойникова Арина Денисовна  
Синеокая Наталья Дмитриевна

5 «Three Heroes» Franchise in the Light of Russia's Course on De-Westernization: Russian Superheroes and the Question of Ideology

онлайн

Kamilla Chukasheva

6 Японские фильмы, анимация и сериалы как способы межкультурной коммуникации. Культурная диффузия и обратный эффект «мягкой силы»

Громов Максим Сергеевич



Факультет  
креативных  
индустрий

Академические секции 4–8

# Программа конференции

2023

VII Международная научно-практическая конференция молодых исследователей «Креативные индустрии: идеи, практики, инновации»

# 24